

<<市场营销案例与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例与实务>>

13位ISBN编号：9787810939645

10位ISBN编号：7810939645

出版时间：2009-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：王唤明，葛秋颖 著

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例与实务>>

内容概要

《高等学校十一五规划教材：市场营销案例与实务》是在吸收了众多案例书籍的基础上，结合作者在营销管理咨询和培训领域的实际情况而编写成的。

全书的36个案例都具有一定的代表性，有些还具有原创性。

《高等学校十一五规划教材：市场营销案例与实务》不仅从营销战略、营销策略、营销执行等层面进行了系统分析，而且每章都对基本知识点进行了概述，加入了最新的营销实务和实例，具有较强的可读性。

营销的灵感、创造力和激情来自何处？

其源泉之一就是学习实际市场营销的案例，这也是学习营销的一个扎实的切入点。

通过学习中国营销实战过程中的真实案例，目的是使学生深刻理解现代企业如何进入市场？

如何制定营销计划如何制定产品、分销、促销、定价的战略？

如何分析市场？

如何在竞争激烈的国内外市场上运用战略营销方法，从而掌握选择目标市场和策划进入的战略与战术。

《高等学校十一五规划教材：市场营销案例与实务》解释并讨论了战略性的市场细分和市场定位，通过较多案例解剖，培养学生分析和解决市场营销实际问题的能力。

<<市场营销案例与实务>>

书籍目录

第一章 认识营销基本知识点案例一 宝洁公司为什么能够成功?案例二 安利公司的营销策略第二章 营销战略与管理基本知识点案例一 好思家乳胶漆营销案例案例二 酒鬼酒, 聚焦战略凸显竞争力第三章 营销环境分析基本知识点案例一 新天国际--可否打造葡萄酒新天地案例二 异形u盘"闪"市场第四章 消费者市场和购买行为分析基本知识点案例一 宜家家居中国营销策略剖析案例二 亚细亚商贸集团的兴衰第五章 组织市场和购买行为分析基本知识点案例一 奇瑞汽车为何一路高歌?案例二 张裕, 爱斐堡酒庄的期酒运动第六章 市场竞争策略基本知识点案例一 柯达与富士的黄绿大战案例二 国美与苏宁的扩展之路第七章 市场细分、目标市场、市场定位基本知识点案例一 上海通用汽车的市场布局案例二 万客隆的定位策略第八章 产品策略基本知识点案例一 四季沐歌太阳能品牌高速成长的密码案例二 吉列公司产品决策第九章 品牌与包装策略基本知识点案例一 五粮液的 brand 延伸策略案例二 "枝江"携手孙红雷, 品牌魅力再超越第十章 价格策略基本知识点案例一 美国西南航空打好价格牌案例二 沃尔玛的营销策略第十一章 分销渠道策略基本知识点案例一 雾里青, 事件策划复活历史名茶案例二 雀巢中国市场攻略第十二章 促销策略基本知识点案例一 索尼, 靠休闲和娱乐赢取市场案例二 霸王洗发水, 能否成就洗发水市场"霸王"?第十三章 营销计划执行与控制基本知识点案例一 玉兰油非专柜促销方案案例二 非凡的推销员--乔·吉拉德第十四章 网络营销基本知识点案例一 亚马逊书店网络营销策略案例二 Dell公司量身定制的网络直销第十五章 服务营销基本知识点案例一 星巴克中国营销攻略案例二 新加坡航空: 创新服务成就"关键时刻"第十六章 国际营销基本知识点案例一 TCL与飞利浦渠道联姻案例二 联想国际化进程第十七章 营销策划基本知识点案例一 斯蒂特太阳能, 度势赢天下案例二 扳倒井, 造势营销"赢"天下第十八章 营销创新与发展基本知识点案例一 沱牌, 卓越品牌的打造之路案例二 会稽山"尚·海派"进军上海滩对位营销参考文献

<<市场营销案例与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>