

<<经营者激励与企业绩效关系研究>>

图书基本信息

书名：<<经营者激励与企业绩效关系研究>>

13位ISBN编号：9787810939683

10位ISBN编号：7810939688

出版时间：2009-5

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：岳香

页数：358

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经营者激励与企业绩效关系研究>>

内容概要

《经营者激励与企业绩效关系研究》作者结合我国的实际，在把握国内外学者关于经营者激励约束机制的学术研究动态的基础上，基于激励理论的思想，论述了经营货币报酬激励与控制权激励方式、企业绩效评价体系等理论，并用我国上市公司的数据进行了实证分析。

《经营者激励与企业绩效关系研究》可作为从事经济学、管理学、决策学等方面的研究人员、高等院校相关专业的师生以及企业管理人员的参考资料。

<<经营者激励与企业绩效关系研究>>

书籍目录

1绪论1.1 研究背景及意义1.2 文献综述1.3 研究的主要内容及结构安排1.4 研究思路和方法2 激励理论综述2.1 管理学激励理论综述2.2 经济学激励理论综述2.3 企业经营者激励有待研究的几个问题3 经营者激励模型3.1 相关概念的界定3.2 经营者激励的一般模型3.3 信息不对称与经营者激励3.4 经营者激励模型的扩展4 经营者货币报酬激励与控制权激励4.1 货币报酬与经营者激励4.2 经营者的控制权激励4.3 我国上市公司经营者货币报酬激励的现状分析5 企业绩效评价理论与实证分析5.1 企业绩效评价理论5.2 企业绩效评价指标体系5.3 企业绩效评价标准5.4 企业绩效评价方法5.5 我国上市公司绩效评价的实证分析6 上市公司经营者激励与企业绩效关系的实证研究6.1 研究设计6.2 数据分析和结果6.3 基本结论与原因分析7 研究结论与研究的局限性7.1 研究结论与政策建议7.2 研究局限与今后的研究方向8 延伸性分析：完善激励机制。提升企业绩效8.1 建立以绩效为核心的激励体系8.2 加强关键人员的激励8.3 强化团队意识保证企业凝聚力和战斗力参考文献

<<经营者激励与企业绩效关系研究>>

编辑推荐

《经营者激励与企业绩效关系研究》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

《经营者激励与企业绩效关系研究》一书的作者结合我国的实际，在把握国内外学者关于经营者激励约束机制的学术研究动态的基础上，基于激励理论的思想，论述了经营货币报酬激励与控制权激励方式、企业绩效评价体系等理论，并用我国上市公司的数据进行了实证分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>