

<<大学英语创意写作·第四册>>

图书基本信息

书名：<<大学英语创意写作·第四册>>

13位ISBN编号：9787810956840

10位ISBN编号：7810956841

出版时间：2005-7

出版单位：上海外语教育出版社

作者：格林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学英语创意写作·第四册>>

内容概要

外教社在2002年初对中国12000名大学非英语专业学生进行广泛的调研，了解当今中国大学生最感兴趣的阅读话题，通过这次可能是迄今为止该类项目在中国境内最大规模的调研，筛选出了120个话题。以此为基础，外教社在2002年7月推出了一套全新理念指导下适合中国大学生学习的“大学英语创意系列图书”，包括《大学英语创意阅读》、《大学英语创意口语》和《大学英语创意写作》。

《大学英语创意口语》每册包括学生用书和教师用书，该教材：旨在培养学生在不同场景下的英语听说能力；加强《大学英语课程教学要求》中积极词汇的操练；在教材中融入对东、西方文化差异的介绍，重点培养学生跨文化交际的意识；培养学生创造性地使用英语进行交流的能力。

书籍目录

CHAPTER ONE: Principles of Business Communication
CHAPTER TWO: Writing Memos
CHAPTER THREE: Writing Letters of Request
CHAPTER FOUR: Writing letters of Complaint and Adjustment
CHAPTER FIVE: Giving Instructions and Advice
CHAPTER SIX: Writing Basic Business Reports
CHAPTER SEVEN: Writing Effective Business Speeches
CHAPTER EIGHT: Applying for Jobs
CHAPTER NINE: Writing for the electronic Media
CHAPTER TEN: Writing the Minutes of Meetings
CHAPTER ELEVEN: Writing Recommendation Reports
CHAPTER TWELVE: Writing Persuasively
CHAPTER THIRTEEN: Writing Sales Reports
CHAPTER FOURTEEN: Writing Business Proposals
CHAPTER FIFTEEN: Promoting Products and Services
CHAPTER SIXTEEN: Developing Company Profiles

<<大学英语创意写作·第四册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>