

<<朗文国际英语教程（第2册）>>

图书基本信息

书名：<<朗文国际英语教程（第2册）>>

13位ISBN编号：9787810959537

10位ISBN编号：7810959530

出版时间：2006-4

出版时间：上海外语教育出版社

作者：莫林斯基,

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<朗文国际英语教程（第2册）>>

内容概要

编写英语学习基础阶段的教材有两种主要的方式，即以语法体系为主线和以交际功能为主线。这两种方式各有其侧重，同时又各有弊端。

以语法体系为主线编写的教材重视学生的语法体系的系统掌握，重视建构句子的熟练程度和准确程度，但往往忽略了对学生交际能力的培养，其极端表现是通晓语法，但不善开口；以交际功能为主线编写的教材重视学生使用语言进行交际的能力的培养，但往往忽视对语言（包括语法、用词、发音等方面）准确性的要求，其极端表现是开口大胆，但语言错误比比皆是。

交际是学习外语的根本目的，学了半天只知语法规则却无法和别人沟通交流，近乎白学；反之，语言的语法（从广义上说包括语言的语法、词汇、发音）规则是语言的根本，没有一句话离得开语法，那些只图满足眼前交际需要、不求坚实的语言功底的人迟早会发现自己词不达意、力不从心，并招人嗤笑。

理想的教材和相应的教学方法应该寻找语法能力和交际能力之间合理的平衡，以及两者有机的结合。近年来国外和国内编写的不少教材都朝这个方向作了努力，并取得了不同程度的成功。

由上海外语教育出版社从朗文出版社引进后改编出版的这套用于中学英语教学的《朗文国际英语教程》（Side by Side）我认为是一个比较成功的例子。

在这套教材的四册书中，每一课都有一个语法中心点，以及需要频繁使用该语法项的交际情景，于是学生学到的语法知识立即就能用到语言交流中去。

书籍目录

1 1.1 What do You Like to Do? 1.2 What Do They Like to Do? 1.3 The Mills Family Yesterday& 1.4 Happy Birthday!2 2.1 Go Shopping 2.2 The Foods in My Kithcen 2.3 What's the Same&What's 2.4 The Foods at Amy's Party 2.6 What Did You Buy at the Supermarket?3 3.1 Foods Need at the Supermaket 3.2 Go Shopping! 3.3 My Shopping List 3.4 The Foods in Kevin's Kitchen 3.5 Sam's Supermaret 3.6 A Wonderful Dinner 3.7 The Food Game4 4.1 What's My Future? 4.2 Frieda the Fourtne Teller 4.3 Debbie Can't Dectide 4.4 I Can't Dectide 4.5 George,the Pessimist!5 5.1 Comparatively Speaking 5.2 Let's Compare!Game 5.3 Which Do You Prefer? 5.4 What Do You Prefer? 5.5 What Do You Think? 5.6 Can You Remember6 6.1 Superlaive Game 6.2 Ray and Roy:Two Very Different Brothers 6.3 Commercial Competition7 7.1 Good Directions!Wrong 7.2 How Do I Get There 7.3 Mystery Places 7.4 Let's Go by Bus! 7.5 Gettin Around Town Game8910111213AppendixActivity MastersGame Index

<<朗文国际英语教程（第2册）>>

编辑推荐

《朗文国际英语教程》是亚洲地区畅销逾800万册的美式英语教程。该套教材以交际对话为主线，注重语言知识和交际能力的协调发展，辅以其他各项技能的综合训练。该套教材共四册五十课，几乎覆盖了英语语法的所有要点，从最基本的动词to be到动词wish后面从句中的虚拟式，而这五十个语法要点又分别和五十种常用的交际策略一一挂钩，在各种交际情景中得到操练和运用。本书为课堂活动第二册，体系清晰明了，具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>