第一图书网, tushu007.com

<<音乐艺术管理基础理论及案例分 >

图书基本信息

书名：<<音乐艺术管理基础理论及案例分析>>

13位ISBN编号：9787810962384

10位ISBN编号：7810962388

出版时间：2007-12

出版时间：中央音乐学院出版社

作者：和云峰

页数：444

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

艺术管理作为一个专业进入中国(艺术类)高校时间不长，
而作为其子学科之一的“音乐艺术管理”②及其基础原理(包括
理念、思路、模式、大纲、课程、教材、方法)的引入与借鉴就
更为短暂。
因而对它的认知，就连音乐界也近乎无知……。
但可
以预见：随着时间的推移，具有中国文化产业背景、适应中国文
化发展需求、促进艺术产业发展、改善文化产业运做环境，并具
有“中国特点”的、适应“中国国情”的艺术管理将日渐兴旺。

本书的讨论、写作即是在此种背景、基础上展开的。
从此种意义
上看，本书具有广泛的使用或借鉴价值。

从某种意义上说，本书所涉及的调研内容、理论架构以及相关工作，在中国音乐历史上均属“首次”，而由其所产生的成果自然也将填补“空白”。

众所周知，案例分析是艺术管理从业人员必备的“功课”之一，本书以相当的篇幅分析、介绍了中央音乐学院近年来所举办的音乐会、艺术节、学术会议等。
内容初涉：主题策划、文案撰写、赞助寻求、海报设计、节目单设计、外联统筹、场地管理、活动评论、综合分析以及相关法律法规等。

作者简介

和云峰（桑德诺瓦），男，纳西族，云南丽江人，中央音乐学院博士、教授，博士研究生导师，音乐学系党总支书记、副主任。
民族音乐学家。
先后经过知青、工人、士兵、专业足球队员之历练；从事中国少数民族音乐理论、音乐艺术管理、文化产业、口头与非物质文化遗产等领域研究与教学多年。

书籍目录

目录
前言
上编：音乐艺术管理基础理论
一、音乐艺术管理的发展历史
视点：读解美国文化产业
解读：艺术管理专业的萌生是全球文化产业发展的必然结果
(一)国外发展历史简述
链接：中外文化产业之比较研究
(二)国内发展历史简述
视点：2020年文化产业缺口12940亿“ 战略性短缺 ”
值得关注
解读：音乐艺术管理专业的诞生是中国艺术创意产业
发展的必然
链接：打造中国文化产业强势
二、音乐艺术管理的学科现状
视点：艺术管理迎来发展的春天
解读：国外若干院校艺术管理专业扫描
视点：艺术管理学科建设尚需完善
解读：国内若干院校艺术管理专业扫描
链接：演艺市场需要什么样的艺术人才
三、音乐艺术管理的学科定位
视点：各名校探求艺术管理教育的学科建设
解读：音乐艺术管理是管理学、艺术学、音乐学等学科的高度综合
链接：关于艺术管理与文化创意产业的若干探讨
四、音乐艺术管理的培养方式
视点：中央音乐学院坚持“ 高精尖、多样化、国际性 ”定位建立国际化标准的人才观
解读：艺术管理人才的培养应注重理论与实践的有机结合
(一)国内若干院校艺术管理专业的招生方式
链接：摸着石头过河——论中央音乐学院
音乐艺术管理专业的招生方式
(二)国内若干院校艺术管理专业的培养方式
链接：理论与实践相得益彰——论中央音乐学院
音乐艺术管理专业的教学方式
(三)国内外若干院校艺术管理专业的择业途径
下编：音乐艺术管理案例分析
一、中央音乐学院院庆活动
案例：中央音乐学院建院55周年盛典辉煌
——歌剧《茶花女》昨晚在世纪剧院圆满上演
分析：中央音乐学院建院55周年庆典——让你的身心动起来
链接：郭淑珍的华彩乐章
二、北京国际电子音乐节
案例：法国文化年激情点燃“ 北京国际电子音乐节 ”
分析：北京国际电子音乐节着力打造中国的“ 语法 ”规则
链接：国际电子音乐节主题论坛以语言为主题发展音乐
链接：2005北京国际电子音乐节开幕式多媒体电子音乐会盛况非凡

三、北京现代音乐节
案例：“北京现代音乐节”大幕再启各国乐坛大将齐聚
分析：2006北京现代音乐节始终践行其多元化的品牌定位
链接：北京现代音乐节开幕学术味浓郁的音乐节
链接：原生态民族音乐与当代音乐发展研讨会引人关注
链接：首届北京现代音乐节开幕演奏作品向出版商付费
四、中央音乐学院音乐节
案例：中央音乐学院音乐节全新开始：把音乐节推向社会
分析：创作表演评论“三位一体”的协同并进
链接：《圣诞神曲》首度亮相中国中德音乐家联袂揭幕音乐节
链接：中央音乐学院第四届音乐节首次对外
五、艺术管理策划制作周
案例：第5届“中央音乐学院艺术管理策划制作周”艺术展演即将拉开帷幕
分析：坚持理论与实践“两条腿走路”的办学理念
链接：五彩经幡～梦想开始的地方：——记中央音乐学院首批藏族作曲学生作品音乐会
六、高雅艺术进校园活动
案例：中央音乐学院青年交响乐团——走进校园普及高雅艺术活动圆满结束
分析：高雅艺术进校园是完善素质教育的重要举措
链接：教育部文化部财政部共同举办高雅艺术进校园活动——中央财政安排1800万元专项资金
链接：教育部介绍2006年高雅艺术进校园活动情况
附录：2005高雅艺术进校园活动文字策划方案
链接：北京音乐节学生观众三成成古典音乐市场生力军
七、北京国际古琴音乐文化周
案例：2006北京国际古琴音乐文化周隆重开幕
分析：古琴文化是人类口头与非物质文化遗产中的瑰宝
链接：民族文化遗产需要有滋养的土壤
链接：陋室素琴。
君子
链接：论政府机构与社会力量在非物质文化遗产保护中的角色意识——以中国少数民族民间音乐的抢救、保护、传承为中心
八、全国音乐学研究生教学工作会议
案例：京城五月研讨音乐学研究生教学
分析：研究生教学对未来中国音乐学的发展具有重大意义
链接：音乐学研究生教学体系待完善
链接：音乐学教授痛陈研究生教学弊病
链接：中央音乐学院召开“2005年全国音乐学研究生
教学工作会议”新闻发布会
链接：百花齐放百家争鸣——2005全国音乐学研究生教学工作会议综论
参考文献
附录一：专业相关要求
中央音乐学院音乐艺术管理专业本科入学基本要求
中央音乐学院音乐艺术管理专业本科毕业学分合成比例及其说明
附录二：中央音乐学院音乐艺术管理专业教学方案(2006版)
附录三：相关文艺法规
中华人民共和国着作权法
中华人民共和国文物保护法
着作权集体管理条例

营业性演出管理条例
娱乐场所管理条例
音像制品管理条例
音像制品出版管理规定
音像制品批发、零售、出租管理办法
经纪人管理办法
文化市场行政执法管理办法
国家级非物质文化遗产保护与管理暂行办法
后记

第一图书网, tushu007.com
<<音乐艺术管理基础理论及案例分 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com