

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

图书基本信息

书名：<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

13位ISBN编号：9787810973267

10位ISBN编号：7810973266

出版时间：2009-1

出版时间：河北大学出版社

作者：王亚飞

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

内容概要

本书是亚飞在其博士论文基础上修改而成。

本书的最大特色和长处在于将政治决策、公共选择与博弈分析等新政治经济学和新制度经济学的分析工具融入到经典贸易理论之中，力求从更深层次的角度来探讨中美贸易摩擦的起因和内部协调机制，同时从实证角度对“后配额时代”以来的中美两国纺织品贸易摩擦进行了典型的个案分析，从而为全书的理论观点提供了很好的支撑和实证检验。

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

作者简介

王亚飞，河北保定人，经济学博士。

现为河北大学经济学院副教授。

1997年获河北大学经济学学士学位，2000年获经济学硕士学位后留校任教，一直从事国际贸易方向教学和科研工作，2007年在北京师范大学获经济学博士学位。

2004年以来，在《国际贸易问题》、《世界经济研究》等核心期刊发表论文近二十篇，参编教材两部，主持科研课题七项。

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究背景 1.2 国内外研究现状：文献综述第2章 中美贸易摩擦分析的理论基础 2.1 贸易摩擦微观理论 2.2 贸易摩擦中观理论 2.3 贸易摩擦宏观理论 2.4 贸易摩擦的政治经济学分析第3章 中美贸易摩擦的现状与成因 3.1 中美贸易摩擦现状 3.2 中美贸易摩擦成因：一般性分析 3.3 中美贸易摩擦成因：特有性分析第4章 美国对华贸易政策与中美贸易摩擦 4.1 贸易政策的政治经济学分析 4.2 美国对华贸易政策发展现状及特点 4.3 美国对华贸易政策的政治经济学分析第5章 利益集团与中美贸易摩擦 5.1 中美贸易摩擦中的利益集团因素 5.2 贸易政策的潜在受益者与受损者——利益集团损益分析第6章 “后配额时代”中美纺织品贸易摩擦的实证分析 6.1 “后配额时代”中美纺织品贸易摩擦 6.2 中美纺织品贸易重新设限的经济效应分析 6.3 中美纺织品贸易摩擦的博弈分析第7章 政策建议 7.1 中美贸易摩擦的防范措施 7.2 积极应对将贸易摩擦损失最小化后记参考文献

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

章节摘录

关于利益集团的政治学解释 利益集团，又称压力集团或院外集团，它是指“因兴趣或利益而联系在一起，并意识到这些共同利益的人的组合”，或者说，它是“由抱有某些共同目标并且努力去影响公共政策的个人组成的团体”。

利益集团按其性质可分为两大类，即私人利益集团（也称职业性利益集团）和公共利益集团（也称非职业性利益集团）。

私人利益集团主要是为自己的会员追求利益，如农业利益集团、劳工组织和工商业利益集团等；公共利益集团的目标则是为整个社会谋利，如环保组织、妇女运动、禁酒组织等利益集团。

这里讨论的模式忽视公共利益集团的作用。

利益集团参与政治活动的目的不是改变政治结构，而是影响现有政策后果。

利益集团通常只代表整个社会中的小部分成员利益，所以，“各种社会组织采取集体行动的目标几乎无一例外的都是争取重新分配财富，而不是为了增加总产出——换句话说，他们都是‘分利集团’”。

利益集团的利益所得，必然是以其他非集团成员的利益所失为代价。

利益集团的政策影响手段各种各样（如投票、制造舆论等），通常运用“显性”的影响方式——“游说”和“隐性”的影响方式——“献金”来左右政治家或政府决策过程，从而实现自己偏好的政策选择。

文献中所涉及的大多是利益集团的游说行为。

.....

<<中美贸易摩擦的政治经济学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>