第一图书网, tushu007.com

<<白沟模式研究>>

图书基本信息

书名：<<白沟模式研究>>

13位ISBN编号：9787810975186

10位ISBN编号：7810975188

出版时间：2010-11

出版时间：河北大学出版社

作者：刘秉龙，杨桂花 著

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《白沟模式研究》的写作思路主要分为三个层次，第一层次为现象描述层次，包括第二章至第六章内容，力图介绍白沟经济发展的全貌，本层次为总分结构，其中，第二章以南义乌北白沟为概述，第三章至第六章分别介绍了白沟农商文化演进、从搬墩到总部经济的商业模式变迁、政府行为与商镇发展、白沟人口与劳动力等四个方面。
本层次重在介绍，分析为辅。
第二层次为分析层次，包括第七章至第十章的内容，主要是对形成白沟模式的几个因素展开分析。其中第七章是商镇战略、第八章是商业集聚与产业集聚、第九章为一镇独大，第十章为城镇化进程。本层次是分总结构，商镇战略、商业集聚、产业集聚为第一环节的分，一镇独大为第二环节的总，第十章城镇化是对第一环节和第二环节的总的提炼；第三层次为全书的总提炼，即第十一章白沟模式，是对白沟模式概念的界定，以扣全书的研究目的。

<<白沟模式研究>>

书籍目录

第一章 绪论一、“白沟现象”解读二、本书写作背景、主旨与结构第二章 南义乌北白沟一、白芙蓉与水路码头二、商镇复兴——白芙蓉市场阶段三、整顿中的发展四、二次创业与商城的改造五、十大商贸城与工业园区的建设六、南义乌与北白沟的对比第三章 经商文化一、水陆码头与经商传统二、经商文化的解读三、文化的凝聚和提升四、商人、商街与商圈第四章 商业模式一、搬墩二、前店后场与前店后厂三、订单组装与品牌连锁四、总部经济五、综合优势：低耗、快速、多样第五章 小政府大作为一、白沟政府行为分析二、“五统一”市场管理模式三、白沟政府作用分析四、“小政府”为何能有“大作为”五、“小政府，大作为”的窘境六、“小政府，大作为”的可持续性问题第六章 人口、土地与劳动者发展一、土地制度与白沟发展二、“白沟人”——白沟发展的源动力三、“外来人口”——白沟发展的助推器四、商镇管理者五、劳动力素质提高与白沟可持续发展第七章 发展战略一、以商兴镇、兴工强镇、品牌立镇二、“走出去、引进来三、经济发展与城镇建设四、立足中型城市发展，打造“保东次中心城市五、经济、社会、生态协调发展第八章 从商业集聚到产业集群一、市场一一白沟发展的支点二、市场发展与商业集聚三、产业——白沟发展的杠杆四、手工业与工业结合——白沟发展对“产业集群”的新启示第九章 一镇独大一、小马拉车二、“南义乌，北白沟”的尴尬三、一枝独秀——商镇孤岛效应四、“一镇独大”的经济学分析第十章 从城镇到城市一、城市、城市化与城镇化二、商镇复兴与人口城镇化三、白沟城镇化的特征四、城镇功能向城市功能的演化五、白沟城市化的启示第十一章 白沟模式一、“白沟现象”是否构成为一种发展模式二、白沟的市场还能走多远三、如何做到“一花盛开百园香四、城镇的定位在哪里五、在“规范”中怎样去“创新”六、需要进一步探讨和研究的问题后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com