

<<现代企业行为论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业行为论>>

13位ISBN编号：9787810980302

10位ISBN编号：7810980300

出版时间：2004-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王国平

页数：237

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业行为论>>

内容概要

企业发展的基础在于优化企业行为结构和提高企业行为质量。

企业的生产经营活动实质上是企业各种行为的组合和外在表现。

以投资活动为例，它除了体现投资行为的状况外，还展示其产权行为（产权关系是否明晰直接影响投资方向的选择和投资质量）、组织行为（从一定意义上看，投资行为质量直接依存于组织行为质量）、竞争行为（投资本身就是企业整体竞争的一部分）、法治行为（投资过程中处处有法律规范）和文化行为（投资理念等）。

从组织结构和功能特性上看，现代企业行为应是复杂的体系，至少包括产权行为、投资行为、分配行为、营销行为、组织行为、竞争行业、管理行为、文化行为、伦理行为和法治行为等。

本书对以上10种行为逐一进行研究，力求探索其内在规律。

<<现代企业行为论>>

作者简介

王国平，1957年生，经济学教授。

现任中共上海市委党校副校长、上海行政学院副院长，中国市场经济研究会市场体系专业委员会常委，上海经济学会副会长，上海体制改革研究会副会长。

获国务院特殊津贴。

先后出版专著、教材11部，发表论文170余篇。

主要代表作：《公有产权论》

<<现代企业行为论>>

书籍目录

前言1 现代企业制度是现代企业行为存在的前提 1-1 现代企业 1-2 现代企业制度2 现代企业行为结构 2-1 自然人行为与企业行为 2-2 产权行为及其影响 2-3 非产权行为及其功能 2-4 产权行为与非产权行为功能互补 3 现代企业投资行为 3-1 投资取向 3-2 投资风险 3-3 投资成本 3-4 我国成本投资行为面临的主要问题与对策4 现代企业组织行为 4-1 产权结构 4-2 组织形式 4-3 规模设置 4-4 管理类型5 现代企业分配行为6 现代企业文化行为7 现代企业伦理行为8 现代企业竞争行为9 现代企业营销行为10 现代企业管理行为11 现代企业法律行为参考文献

<<现代企业行为论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>