

<<广告媒体分析课程辅导>>

图书基本信息

书名：<<广告媒体分析课程辅导>>

13位ISBN编号：9787810982337

10位ISBN编号：7810982338

出版时间：2004-9-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：聂艳梅

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告媒体分析课程辅导>>

内容概要

本辅导教材以章节为序，每章设立了“学习要点提示”、“本章题典”、“题典答案”、“导读资料”等栏目，不仅为考生的复习和应考提供了很大的帮助，同时“导读资料”栏目还为读者提供了最灵活的媒体运作案例，以及媒体运作方面的最新的研究成果和观察，对于那些真正有志于从事广告行业的学生来讲，也是一本非常不错的参考书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>