

<<企业与消费者信用管理>>

图书基本信息

书名：<<企业与消费者信用管理>>

13位ISBN编号：9787810982351

10位ISBN编号：7810982354

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：林钧跃 编

页数：413

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业与消费者信用管理>>

### 内容概要

信用管理是一门可操作的技术，是企业规避经济类风险的法宝，也是企业信用制度建立的必要手段。对于企业内部信用制度、外部技术支持和政府监管的建立和实施，一批经过良好专业训练的信用管理人员是第一性的因素。

大学是提供信用管理人力资源的主渠道，完成信用管理专业的大学教育是进入信用管理职业经理人轨道的最佳途径。

在政府负责信用经济管理的公务员的知识结构中，系统地植入信用管理知识也是很有必要的。

对于任何后发国家，只要需要发展信用经济，就必须培养信用管理专业人才，专业人才是“克险制胜”的基础。

本书较多地引用了源自发达国家和地区的资料和事例。

## <<企业与消费者信用管理>>

### 书籍目录

总序前言第一编 导论 第一章 信用经济学的相关概念 第一节 信用概念 第二节 信用交易方法 第三节 信用方法的作用 第四节 信用经济学说 本章小结 本章关键术语 本章思考题 本章练习题 第二章 信用交易的市场环境 第一节 买方市场 第二节 市场软环境 本章小结 本章关键术语 本章思考题 本章练习题 第三章 征信技术 第一节 征信服务的基本内容 第二节 企业征信 第三节 企业征信产品和服务 第四节 个人征信服务及其机构 本章小结 本章关键术语 本章思考题 本章练习题第二编 企业信用管理 第四章 信用销售及其风险 第五章 客户及其评价 第六章 信用管理工作的职能 第七章 应收账款管理 第八章 企业信用管理部门建设第三编 消费者信用管理 第九章 信用消费 第十章 消费者信用的种类 第十一章 个人信用记录的建立、维护和应用 第十二章 消费者信用管理附录：一、企业资信调查报告样本——普通版本 二、消费者信用调查报告样本——当事人报告 三、常见信用管理专业名词对照表参考文献

<<企业与消费者信用管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>