

图书基本信息

书名：<<高校学生市场营销类职业资格鉴定基础教程>>

13位ISBN编号：9787810983310

10位ISBN编号：7810983318

出版时间：2005-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：吴宪和

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《关于在上海高校大学生中推行职业资格证书的通知》精神，对“市场营销学”教材内容进行了教学和指导。

《高校学生市场营销类职业资格鉴定基础教程》共分12章，每章都有知识要点、能力要点、基本知识、本章小结、样题示例。

书籍目录

序前言第一章 市场营销信息管理知识要点能力要点第一节 市场营销信息的搜集第二节 市场营销信息的整理和分析第三节 市场营销信息的归纳和传递第四节 市场营销信息管理实务本章小结样题示例第二章 市场营销计划和控制知识要点能力要点第一节 市场营销计划的编制第二节 市场营销计划的执行与控制第三节 市场营销方案的效果评估第四节 市场营销计划编制实例本章小结样题示例第三章 营销战略知识要点能力要点第一节 基本概念和过程第二节 战略环境分析第三节 核心竞争力分析第四节 目标市场营销战略第五节 资源配置——波士顿矩阵分析本章小结样题示例第四章 产品开发与管理知识要点能力要点第一节 产品概念第二节 新产品开发策略第三节 产品组合策略第四节 产品品牌策略第五节 产品生命周期配套策略第六节 产品开发与管理实务本章小结样题示例第五章 推销与销售管理知识要点能力要点第一节 推销及其策略第二节 销售队伍的管理第三节 销售渠道的选择和管理本章小结样题示例第六章 市场物流与供应链管理第七章 市场营销沟通第八章 电子商务与网络营销第九章 服务与客户关系管理第十章 市场营销职业道德第十一章 市场营销相关法律知识第十二章 办公设备的使用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>