

<<审计市场>>

图书基本信息

书名：<<审计市场>>

13位ISBN编号：9787810983396

10位ISBN编号：7810983393

出版时间：2005-4

出版时间：上海财大

作者：李眺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<审计市场>>

内容概要

全书共分为本部分：第一部分为绪论。

这一部分首先提出了研究会计师事务所竞争行为的意义和重要性，并将研究对象清晰地界定为证券审计市场的会计师事务所市场行为。

在对国内外的研究状况进行回顾的基础上，我们给出了本书的研究路径。

第二部分对中国证券审计的制度背景进行了分析和回顾。

第三部分论述审计市场价格竞争的形成机理及审计效率的影响，在理论构建的基础上，我们对中国证券审计市场的价格竞争进行了实证分析。

第四部分对会计师事务所的“报告竞争”行为进行了研究。

第五部分研究会计师事务所的声誉构建和产业专用性投资行为。

第六部分研究审计市场的进入和退出行为。

第七部分为中国审计市场的监管思路及对策。

本书采用产业组织的分析范式对中国的审计市场进行研究，其出发点是希望从一个新鲜的视角，丰富和深化对审计市场的认识。

而正由于研究视角的不同，本书具有一些学术意义上的创新。

这些创新体现在：（1）将审计服务业的竞争行为和审计市场的监管纳入到统一的产业组织主流分析框架中，从而可以进行更为系统和全面的研究；（2）对中国审计市场的竞争行为进行了实证的分析，更为清晰地揭示出中国审计市场竞争的现状和存在的问题，避免了脱离实际的“无根游谈”，因而可以有针对性地实施相应的监管措施；（3）对于竞争有损于审计独立性和审计质量的看法进行了批驳，指出市场机制仍然是一个有效率的机制，相对于监管而言，能够提供很多更低成本的质量保证机制，但与此同时，监管仍然是必要的，而对审计市场竞争行为的正确认识有助于监管效率的提高。

<<审计市场>>

书籍目录

摘要Abstract第一章 绪论 第一节 问题的缘起 第二节 研究对象 第三节 国内外的研究现状 第四节 研究路径第二章 中国审计市场的制度背景 第一节 中国审计市场的制造变迁 第二节 中国审计市场的监管制度 第三节 外部制度诱因与审计市场竞争环境第三章 审计市场的价格竞争研究 第一节 审计市场的价格竞争形成机理 第二节 价格竞争的效率分析 第三节 中国审计市场价格竞争的实证分析第四章 审计市场的报告竞争研究 第一节 报告竞争的形成机理 第二节 报告竞争的效率分析 第三节 中国证券审计市场的报告竞争研究第五章 会计师事务所的声誉和产业专用性投资行为研究 第一节 会计师事务所声誉研究 第二节 会计师事务所产业专用性行为研究 第三节 会计师事务所声誉与产业专用性行为的效率分析 第四节 中国证券审计市场的声誉研究 第五节 中国会计师事务所产业专用性行为研究第六章 会计师事务所的进入与退出行为研究 第一节 进入、退出与审计市场的竞争 第二节 进入与退出行为的效率分析 第三节 中国证券审计市场的进入与退出行为实证研究第七章 中国审计市场的监督管理及建议 第一节 审计市场的监管思路 第二节 中国审计市场监管体制的重新定位 第三节 中国审计市场的监管建议参考文献后记

<<审计市场>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>