

<<经济逻辑>>

图书基本信息

书名：<<经济逻辑>>

13位ISBN编号：9787810983464

10位ISBN编号：7810983466

出版时间：2005-5

出版时间：上海财经大学出版社

作者：马克·史库森

页数：271

字数：388000

译者：杨培雷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济逻辑>>

内容概要

本书的突出特点表现在以下几个方面：第一，作者构建了微观经济学知识体系的完整结构，呈现给读者的是一个全面而且系统的微观经济学理论体系。

第二，本书对于微观经济学理论体系的构建方法不同于传统的微观经济学理论体系的构建方法，在方法论上有了重大的突破。

传统的微观经济学理论往往主要在一定的假设前提下，基于理论的逻辑，大量运用演绎方法。

而本书的作者则另辟蹊径，对于微观经济学理论的构建，主要是结合丰富而生动的经济现实，基于经济的逻辑，运用了多元方法。

因此，作者做到了抽象与具体相结合、理论分析与实证相结合，读者并不感到理论的艰涩，反而会感到理论是那样的贴近现实而且易于理解。

第三，本书的语言通俗易懂又不失学术内涵，凸显作者驾驭经济学语言的能力。

一本书，尤其是一本经济学教科书，如果语言晦涩得让读者无法理解，那么，它就很难称得上是一本好的经济学教科书。

从这一点来看，本书无疑是一本很好的微观经济学教科书，可以成为经济学专业大学生初级经济学教材，也可以作为非经济学专业大学生的公共课教材，以及对经济学感兴趣的人们的入门读物。

<<经济逻辑>>

作者简介

马克·史库森博士是一位经济学家、金融顾问和大学教授。

2004年，他开始任教于哥伦比亚大学商学院研究生院，同时在哥伦比亚大学伯南德学院讲授经济学课程

。

2001-2002年，他曾任经济学教育基金会主席。

1986-2003年，他任教于佛罗里达的罗林斯学院，讲授经济学、金融学和历史

<<经济逻辑>>

书籍目录

译者的话致谢第一部分 总论 导言 经济学的逻辑方法 第一章 什么是经济学？

第二章 经济行为的基本原则 第三章 生产、交换和消费：经济活动的结构第二部分 微观经济学 第四章 厂商理论：利润和亏损的作用 第五章 价格和产量的确定：需求法则 第六章 供给与需求 第七章 成本如何影响价格 第八章 垄断与竞争 第九章 生产要素：土地、租金和自然资源 第十章 生产要素：工资与劳动生产力 第十一章 资本和利息 第十二章 企业家的角色 第十三章 金融资本主义：股票和债券市场术语解释

<<经济逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>