第一图书网, tushu007.com

<<价值管理>>

图书基本信息

书名：<<价值管理>>

13位ISBN编号：9787810984003

10位ISBN编号：7810984004

出版时间：2005-8

出版时间：上海财大

作者：约翰·D·马丁

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为什么有些公司在为股东创造价值，而有些公司却使股东价值降低？
一套行之有效的价值管理工具可以产生截然不同的效果。
　股东价值减少的公司数量远大于华尔街价值增值的明星公司——这正是投资者最不愿意看到的事情。
随着把股东价值增长作为头等大事的呼声日益高涨，公司的经营者们已经开始越来越广泛地运用价值管理方法。
　作为企业对股东意见最切实可行的回应，价值管理（VBM）允许财务经理们自主策划、监督和控制公司运作，但前提是有利于提高股东价值。
本书由此应运而生，它根据作者长期的研究成果及对大量成功运用VBM体系的公司进行广泛研究，详细描述了目前最常用的模型，如自由现金流量法、经济增加值（EVA）或市场增加值（MVA）法、现金流量回报率法（CFROI）。
根据不同行业运用VBM管理方法的经验教训，本书分析了每种模型的优缺点，指导经理们如何选择和运用企业最适合的模型。
价值管理的核心是鼓励员工以所有者的心态来思考和工作。
本书通过建立注重资本市场的评估和奖励机制，将员工业绩与企业奖惩结合起来，以帮助资本经营者建立所有股东满意的良性循环的价值增值系统。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

约翰·D·马丁：贝勒大学汉克默商学院财务学教授和卡尔·P·科林斯财务学讲座教授。

J·威廉姆·佩蒂：贝勒大学汉克默商学院财务学教授和W·W·卡鲁茨企业家讲座教授。

本书由上海财经大学财经研究所副研究员娄芳翻译，钱怡和汪静参与了翻译工作。

<<价值管理>>

书籍目录

前言第一部分 价值管理简介和革命的必要性 第1章 什么是价值管理 Ⅰ.相互替代的价值管理模式:会计模式和现金流量折现模式 Ⅱ.把经营战略和股东价值的创造联系起来 Ⅲ.价值管理的工具 Ⅳ.价值管理计划成功的关键 Ⅴ.写这本书的原因和目的 参考文献 第2章 股东变革和转变的必要性 Ⅰ.20世纪80年代的公司控制权市场 Ⅱ.机构投资者行为取向的动因 Ⅱ.A 美国金融资产的机构所有者 Ⅱ.B 美国证券交易委员会代理规则的修改 Ⅲ.来自积极的机构投资者的压力 Ⅲ.A 细看积极的机构投资 Ⅲ.A.1 少数机构投资者从事积极投资或关联投资 Ⅲ.A.2 机构投资者委员会是机构行为的焦点 Ⅲ.A.3 投资者交流是极为重要的 Ⅲ.A.4 机构投资者应用相似的目标程序 Ⅲ.A.5 关注股票价值创造的公司不易成为目标公司 Ⅲ.A.6 机构投资者经常模仿积极的私人投资者 …… 第3章 为什么旧的计量工具不再有效第二部分 价值管理——公司业绩评价和奖励的新工具 第4章 自由现金流量评估——价值管理的基础 第5章 经济利润、剩余收益或经济增加值 第6章 采用回报率进行业绩评价 第7章 采用新的讲师标准进行项目评估 第8章 激励薪酬：对行为的计量和奖励 第3部分 价值管理的效果如何 第9章 实证证据：价值管理真的有用吗 第10章 VBM的采用者对VBM的评价

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com