

<<券商交易佣金定价研究>>

图书基本信息

书名：<<券商交易佣金定价研究>>

13位ISBN编号：9787810984706

10位ISBN编号：7810984705

出版时间：2005-10

出版时间：上海财经大学出版社

作者：田晓军

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<券商交易佣金定价研究>>

内容概要

在高而固定的传统佣金体制下，券商对交易佣金定价采取的是一种被动姿态，对定价能力缺乏有组织的训练和总结积累，因此，而对佣金自由化时代的来临，券商普遍对佣金定价缺乏系统明晰认识。即使在佣金自由化已经施行数年之后，且实际参与定价的人士繁多的今天，有关佣金定价的许多问题仍处于摸索阶段。

“工欲善其事，必先利其器”，通过服务、宣传和分销所创造的价值与通过定价所收获的价值是密切相关的，敏锐的佣金定价分析和判断会给券商带来可观的收益改善，定价策略这种运营层面上的“软能力”，是佣金自由化时代券商所迫切需要的。

系统地探讨券商佣金定价问题，廓清佣金定价的思想脉络，勾勒佣金体系设计的基本轮廓，提升“定价智商”，有助于我们更好地理解未来证券经纪业的经营范式。

<<券商交易佣金定价研究>>

作者简介

田晓军，1972年4月生于甘肃省靖远县，1991-2001年间先后在上海财经大学获得金融学学士、硕士和博士学位。

2001年-2003年间在广发证券公司博士后工作站从事博士后研究，2003年至今供职于广发期货公司。主要研究方向为金融创新与金融管理，已在经济类核心期刊公开发表论文20余篇，著有《银行再造》（上海财经大学出版社2002年版）等。

<<券商交易佣金定价研究>>

书籍目录

序1 券业交易佣金制度导论 1.1 证券交易佣金释义 1.2 证券交易佣金的经济职能 1.3 证券交易佣金制度的国际变迁 1.4 中国证券交易佣金制度演变的后顾与前瞻2 券商佣金定价的基础认识 2.1 券商竞争新前沿：佣金定价 2.2 证券经纪服务产品特点：佣金定价的认识起点 2.3 佣金价格企划的一般流程 2.4 佣金定价的原则3 细分定价与佣金费率结构设计 3.1 定价标的 3.2 定价结构 3.3 佣金费率结构扩展轴心的区隔分割与多维组合 3.4 递阶的佣金折扣比率推算 3.5 交易通道与信息咨询的套装定价4 成本导向的佣金定价 4.1 证券经纪商的成本结构特点 4.2 成本导向定价方法 4.3 对成本导向定价的评价 4.4 战略性成本管理：创造更大的降价空间5 价值导向的佣金定价 5.1 客户认知价值及其构成 5.2 价值导向定价方法 5.3 对价值导向定价的评价 5.4 系统思考的价值创新：开拓提高价格的空间6 竞争导向的佣金定价 6.1 证券经纪业的价格竞争特点 6.2 竞争导向定价方法 6.3 对竞争导向定价的评价 6.4 券商佣金折让：价值形成、折扣定价与潜力挖掘7 佣金价格点 7.1 佣金价格战的一般路径和策略 7.2 佣金价格战的驱动因素 7.3 佣金价格战的经济后果 7.4 深化佣金价格战的模式：交叉销售8 “零佣金”9 佣金价格联盟参考文献后记

<<券商交易佣金定价研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>