

<< 《市场调研》 自主学习手册 >>

图书基本信息

书名：<< 《市场调研》 自主学习手册 >>

13位ISBN编号：9787810985123

10位ISBN编号：7810985124

出版时间：2005-11

出版时间：上海财经大学

作者：王峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《市场调研》自主学习手册 >>

内容概要

市场调研是一门理论上非常成熟的学科,同时也是一门特别强调实践性的学科。

对于刚刚迈入这一门槛的学生来讲,一切都是全新的开始,既要准确掌握学科理论知识,也要尽快开始通过必要的实践活动加强对理论知识的理解和验证。

本书正是基本对解决这些问题的考虑来编写的。

通过归内各章教学重点、基本知识点和知识脉络图,让学生能够在最短的时间内了解自己所涉及的知识范畴;通过复习思考题的练习,及时检验相对内容掌握的程度,这些都是学校教育必不可少的环节。

本书力求用十分浅显的方式为读者展示市场调研的核心内容,且特色鲜明,以“集中于调研客户”为宗旨,从学习和掌握市场调研理论与方法的角度介绍市场调研的思想,内容涵盖市场调研的基本概念、常用市场调研方法、调研方案的设计、市场调研信息的获取、整理和分析方法,以及市场调研信息的提供等诸多方面。

本书适用于商务类专业大专生、本科生的教学,也可供企业营销、管理人员参考之用。

<< 《市场调研》 自主学习手册 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>