

<<投融资学案例与习题集>>

图书基本信息

书名：<<投融资学案例与习题集>>

13位ISBN编号：9787810985901

10位ISBN编号：7810985906

出版时间：2006-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：杨晔

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<投融资学案例与习题集>>

内容概要

本书是《投融资学》教材的教学辅导用书。

《投融资学》是经济管理类研究生MBA和EMBA的专用投融资学教材，考虑到教材内容涉及面广，既涉及融资又涉及投资，既涉及国内投融资又涉及国际投融资，且理论亦有一定深度，为了便于教师教学和学员在学习中更系统、更便利地使用教材，并且更加灵活、有效地掌握教材中的知识内容，特编写了教学案例与习题集作为教学的辅助工具。

? 为了便于教师和学员更准确地把握各章的教学重点和知识点，本教学辅导书列出了各章的教学大纲，其中明确地列示了各章的教学目的、重点教学内容、重点理解和需要掌握的理论知识点与应用知识点，以及重点参阅的书目。

? 为了便于学员更好地掌握各章节的重点内容，我们提供了一个小型化的“习题库”，编制了各章的思考题，并且给出了参考性的答案或提示性的分析。

? 囿于教材的篇幅，对于教材中需要深入展开或细化论述的知识点，我们以“专题”的形式汇集于本教学辅导书中，共有30多个专题。

这些专题篇幅不长，但都独立成篇，可以算是小型论文，它们对学员加深对教材中重点知识理解，以及提高理论素养都将起到积极的作用。

这些专题既可以安排学员自阅，也可以由教师选择重点进行讲授。

? 投融资学是一门理论与实务并重的课程，为了增强学员灵活运用理论、解决实际问题的综合能力，本书还针对性地收集了30多个案例，汇总为一个“案例集”。

这些案例都是知名企业或某地区投资发展的实例，很具有典型性，它们对教师丰富授课内容和学员课堂讨论会有所帮助。

? 为便于教师更好地安排教学计划，本书在附录中还特地列出了教学课时表，并设定了两套方案：甲方案54课时（3课时/周×18周）；乙方案36课时（2课时/周×18周），以满足不同高校对课程教学安排的要求。

两套方案均含课堂讨论5课时。

需要说明的是，这个课时计划表只是我们在长期教学实践中积累的些许经验，仅供任课教师参考，任课教师可根据本校的具体情况进行调整或重新安排。

<<投融资学案例与习题集>>

书籍目录

第一章 投融资概述 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第二章 投融资理论 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第三章 企业投融资 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第四章 金融机构投融资 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第五章 政府投融资 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第六章 个人投融资 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第七章 实物资产 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第八章 无形资产 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第九章 金融资产 一、教学大纲 二、思考题及参考答案 三、案例及参考分析 四、专题及参考分析
第十章 跨国融资第十一章 跨国投资第十二章 投融资决策第十三章 投融资风险管理附录 教学课时表

章节摘录

案例1-2 上海房地产投资的现状 当前房地产开发的快速发展,是由市场需求的快速增长所推动的。

房地产需求由三种类型构成,一是居住需求,购买的目的是自己居住;二是投资需求,购买的目的是为了出租;三是投机需求,购买的目的是通过房地产的价格上涨套现获利。

这三种需求虽然都对房地产开发市场产生推动作用,但对房地产市场健康发展的影响是不同的。

如果投资和投机需求增长过快,比重过大,房地产开发的发展将具有更多的泡沫和虚拟成分。

为了解投资和投机需求在房地产发展中的影响,2004年上海市统计局进行了一次专项调查。

该调查共随机抽查了11个区的25个住宅小区,对有关的物业公司及1000户投资购房者进行了问卷调查

。主要调查结果如下。

1. 投资性购房比例已达16.6%。

调查数据显示,本次调查范围内的25个住宅小区中,已销售商品住宅23465套,其中属于投资性购房的有3885套,按此计算,当前投资性购房比重已达到16.6%。

2. 本地投资者比重大,境外投资者倾向高。

调查显示,在3885套投资性商品住宅中,属于上海市居民投资购房的占59.8%,外省市人士和境外人士分别占24.6%和15.6%。

这一情况表明,在上海市目前的投资性购房中,投资者主体仍是本市居民。

本次调查的23465套已销售商品住宅中,本市居民、外省市人士和境外人士购买的分别为16466套

、5362套和1637套,其中,属投资性购房的分别为2321套、957套和607套。

境外人士中的投资性比例最高,达37.1%;外省市人士和本市居民这一比例相对较低,分别为17.8%和14.1%。

这一情况表明,虽然外省市和境外人士还不是投资购房的主力军,但在购房时的投资倾向要大大高于本市居民。

……

<<投融资学案例与习题集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>