

<<会计研究方法>>

图书基本信息

书名：<<会计研究方法>>

13位ISBN编号：9787810985949

10位ISBN编号：7810985949

出版时间：2006-7

出版时间：上海财经大学出版社

作者：马尔科姆·史密斯

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计研究方法>>

内容概要

尽管我们从杂志中所看到的研究方法都十分严谨，但研究从来就不是一件简单、系统和单一的事。研究的过程可能是凌乱不堪的，也可能鲜有规划。

同时，会计学的学生们正在合弃数学和实用的研究方法，而转向实验方法、案例方法以及实地方法等。

《会计研究方法》一书将会有助于提升会计学的学生们对研究项目的感性认识，进而达到论文发表的水准，并特别强调研究者们应当避免的问题；此外，本书还对研究者们难以处理的问题提出了良好的建议。

《会计研究方法》一书用例举方法说明了档案法、实验法、调查法和实地法等方法的运用，并以圈内人的视角对研究过程进行了说明。

史密斯教授将读者带进了研究过程的每一个阶段：筛选出最初的想法；开发出概念性模型；界定出理论和文献；形成对假设的详尽说明；收集和分析数据；发表研究成果。

此外，本书还另辟专门的章节说明了研究的道德问题以及对博士生的指导和检查过程。

本书对高年级的本科生和研究生，以及会计研究领域中的指导者和学术研究人员所进行的研究活动大有助益。

本书作者马尔科姆·史密斯是澳大利亚埃迪科文大学的会计学教授。

<<会计研究方法>>

书籍目录

译者序前言 第一章 导论及概要 1.1 理论是一种可验证的解释 1.2 会计研究中的批评性方法 第二章 研究思想的形成 2.1 研究的步骤 2.2 研究主题的形成 2.3 概念框架 2.4 DNA结构：新理论的发展 2.5 Bradman问题：新策略的提出 2.6 经度问题：实施解决方案 2.7 战略管理会计 第三章 理论、文献和假设 3.1 理论来源 3.2 查找文献 3.3 为关系建立模型 3.4 提出假设 3.5 效度问题 第四章 数据的收集与分析 4.1 样本选取 4.2 度量问题 4.3 数据管理 4.4 描述性统计 4.5 样本均值的差异 4.6 关系的度量 4.7 方差分析 4.8 多变量模型的构建 第五章 会计研究中的道德规范 5.1 道德规范小测验 5.2 知情且同意 5.3 道德规范的指导原则 第六章 实验研究 6.1 问题陈述 6.2 理论和背景 6.3 实验设计 6.4 效度的权衡 6.5 准实验研究 第七章 调查研究 7.1 邮寄调查 7.2 设计与规划问题 7.3 前导性检验 7.4 数据收集 7.5 计量误差 7.6 访谈方法 第八章 实地研究 8.1 案例研究方法 8.2 定性分析标准 8.3 扎根理论 8.4 口语原案分析 第九章 档案研究 9.1 截面数据 9.2 时间序列数据 9.3 档案研究中效度的平衡 9.4 内容分析 9.5 批评性分析 第十章 监督和检查过程 10.1 监督者的作用 10.2 检查者的角色 10.3 检查的过程 第十一章 研究成果的发表 11.1 为什么要发表 11.2 在什么地方发表 11.3 发表些什么内容 11.4 怎样发表 11.5 小结附录1：会计杂志排名附录2：论文样例(1)附录3：论文样例(2)参考文献

<<会计研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>