

<<市场经济理论与市场经济体制改革新论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济理论与市场经济体制改革新论>>

13位ISBN编号：9787810986656

10位ISBN编号：7810986651

出版时间：2006-8

出版时间：上海财大

作者：张银杰

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

市场经济与商品经济有没有区别？
市场经济是否具有生产关系的属性？
如果有，它为什么不姓“资”也不姓“社”？
现阶段，我们搞市场经济，计划是否仍对资源配置起调节作用，计划经济与市场经济的主要区别是什么？
由计划经济向市场经济转轨的原因是什么？
实际计划经济的条件是什么？
实行市场经济的条件又是什么？
计划和市场作为两种不同的资源配置方式可不可以并存？
根据实证研究的结果，中华人民共和国成立初期，实行计划经济对社会主义经济发展有什么影响？
计划经济体制向市场经济体制转轨的方式和途径是什么？
目前，我国市场经济体制改革进程进入到了哪个阶段？
如何看待西方国家不承认我国“市场经济地位”的问题？
我们离它们所说的市场经济国家的标准尚有多大差距？
政府、法制、信用、道德、公平等是不是市场经济的体制特征？
如何看待“市场社会主义”？
“市场社会主义”与“社会主义市场经济”的本质区别是什么？
市场经济体制改革是否会引起社会主义经济制度的变化？
市场经济结构与市场行为的区别是什么？
现今的反垄断，主要是反垄断结构还是反垄断行为？
反垄断和反不正当竞争的区别在哪里？
本书是“企业·市场·政府”论丛之二。
相信本书中的许多亮点，会使你对有关市场的问题有新的认识。

作者简介

张银杰，吉林省长春市人，中国人民大学经济学博士，现任上海财经大学经济学院教授、博士生导师。

主要研究方向：企业理论、宏观经济管理。

近几年来，出版专著《现代企业制度新论》、《马克思主义企业理论与西方机关报制度学派企业理论比较》、《社会主义市场经济理论探索》等。

发表论文一百多篇，完成多项课题。

书籍目录

前言第一章 市场经济的基本范畴第一节 市场一、市场的定义及构成要素二、市场的分类第二节 市场机制一、经济运行机制与市场机制二、市场机制的构成要素第三节 市场经济一、市场经济的基本含义及分类二、市场经济与商品经济的关系三、市场在社会资源配置中的基础作用的实现第四节 市场体系一、市场体系的含义及健全的市场体系的标志二、市场体系的构成要素第二章 市场经济的性质和基本功能第一节 市场经济的二重性一、市场经济的基本特征二、社会主义市场经济的基本特征三、建立一个好的市场经济第二节 市场经济的基本功能及市场经济发挥功能的条件一、市场经济的基本功能二、市场经济功能的界定三、市场经济发挥功能的基本条件第三章 市场经济理论的新发展--对市场经济发展的新现象的理论概括第一节 现代经济学对于传统经济学假设条件的修正及其发展一、用“有限理性”代替了“完全理性”二、用“不完全信息”代替了“完全信息”三、用“不完全竞争”代替了“完全竞争”四、用“资产专用性”代替了“资产通用性”五、用“有外部经济效应”代替了“无外部经济效应”六、用“机会主义行为”代替了“机会主义倾向”七、用“正交易费用”代替了“零交易费用”八、用“新经济人”代替了“经济人”第二节 现代经济学关于“市场失灵或市场缺陷”的理论一、市场失灵的基本含义及其特点二、市场失灵或市场缺陷产生的原因及表现第四章 对市场机制和政府干预的不同态度：自由放任--国家干预--混合体制第一节 自由主义一、自由主义思想的产生和发展二、自由主义的基本思想三、新自由主义四、“华盛顿共识”、“后华盛顿共识”与“北京共识”第二节 国家干预主义一、国家干预主义的产生二、国家干预主义的基本思想第三节 混合体制一、混合体制的产生二、混合体制的基本思想第五章 现代市场经济中的竞争与垄断第一节 现代市场经济中的竞争一、竞争及竞争的基本形式二、竞争与合作的关系三、企业的竞争力与现代市场经济中的竞争第二节 现代市场经济中的垄断一、垄断及垄断产生的原因二、垄断的基本形式三、垄断与竞争的评价第六章 计划经济体制的形成及其改革第一节 计划经济的逻辑及计划经济体制的形成一、马克思、恩格斯计划经济思想的理论逻辑二、我国原有的计划经济体制存在的必然性及其作用第二节 原有计划经济体制的弊端及其改革一、社会主义计划经济体制的形成及其弊端二、社会主义国家对原有的计划经济体制的改革第七章 社会主义市场经济体制改革目标的确立第一节 社会主义市场经济体制改革目标的确立及性质一、社会主义市场经济体制改革目标确立的过程二、我国社会主义市场经济体制改革的性质、理论依据及意义三、社会主义市场经济体制的组成部分及其改革第二节 市场经济与社会主义制度的关系一、市场经济与社会主义制度二、市场经济与社会主义制度之间的矛盾第三节 计划经济与市场经济的关系一、计划经济与市场经济不是区分社会主义与资本主义的标志二、计划经济体制与市场经济体制是不能共处的第八章 建立社会主义市场经济的必然性第一节 社会主义具备市场经济产生和发展的客观经济条件一、社会主义具备实行市场经济的条件二、社会主义不具备实行计划经济的条件三、社会主义放弃计划经济实行市场经济的客观必然性第二节 原有的计划经济体制严重地束缚了社会生产力的发展一、准确评价计划经济体制的弊端，理性实现向市场经济转轨二、正确认识计划经济发展的方向，实行市场经济第三节 市场经济有利于搞活经济，发挥社会主义制度的优越性一、市场经济具有强大的动力功能二、市场经济具有灵活的信息传递功能和有效的资源配置功能三、市场经济是一种开放型的经济，有利于资源在更广泛的范围有效配置第九章 我国市场化程度与“市场经济国家”地位第一节 我国市场化程度一、衡量经济市场化程度的指标二、我国市场化程度不断提高三、我国目前市场化中存在的问题第二节 我国“市场经济国家”地位问题一、“市场经济国家”地位问题的提出二、“市场经济国家”的标准界定三、“非市场经济国家”地位对我国的影响第十章 我国向社会主义市场经济过渡的背景和外部环境第一节 工业化、城市化和现代化与市场化一、市场化程度制约着我国工业化的发展二、市场化程度制约着我国城市化的发展三、市场化程度制约着我国（经济）现代化的发展第二节 社会主义初级阶段与市场化一、社会主义初级阶段及其基本特征二、社会主义初级阶段的主要矛盾和根本任务第十一章 社会主义市场经济体制的改革道路第一节 “激进式”改革道路一、“激进式”改革的提出二、“激进式”改革的基本思路及其评价三、“激进式”改革的主要内容四、“激进式”改革的利弊分析第二节 “渐进式”改革一、“渐进式”改革及其性质二、“渐进式”改革的必然性三、“渐进式”改革道路的特点四、“渐进式”改革的利弊分析第三节 “激进式”改革与“渐进式”改革的主要区别一、改革的性质

和目标不同二、“激进式”改革强调理性设计，“渐进式”改革提倡“摸着石头过河”三、改革的速度安排不同四、改革内容先后次序选择不同五、改革的成本与收益比不同参考文献

章节摘录

3. 行政垄断 行政垄断是与经济垄断（包括自然垄断和市场垄断）相对应的范畴，行政垄断是由于政府授予特权而造成的垄断。

它可以更容易、更长久地维持垄断 利润。

真正的行政垄断是政府及其职能部门违法行使行政权力限制竞争的行为，是行政主体实施的违法的行政行为。

行政垄断是建立公平、自由市场秩序的最大障碍。

造成垄断的原因一般有先天资源、技术特点、创新能力、市场竞争中脱颖而出和行政性授权。

对于前几种，是否进行“反垄断”一直存在争议，而行政垄断则是千夫所指。

实际上，反垄断的主要重点，一方面是反对垄断行为，另一方面是反非经济垄断，即反行政垄断。

行政垄断分为两大类，即地区垄断（又称地区封锁）和部门垄断（又称行业垄断）。

所谓地区垄断是指某一地区的政府及其所属部门为保护本地区的经济利益，滥用行政权力而实施的排除、限制外地企业参与本地市场竞争或者本地企业参与外地市场竞争的违法行为。

地区垄断由地方政府以命令、文件和通知等方式做出。

所谓部门垄断是指政府所属部门为保护本部门企业的经济利益，滥用行政权力而实施的排除、限制其他部门企业参与本部门市场竞争的违法行为。

地区垄断限制了生产要素在地区之间的自由流动，行业垄断限制了生产要素在部门之间的自由流动。

近年来，赤裸裸的地区封锁已大大减少，但行业垄断“坚冰”仍然牢不可破。

在现有的经济体制下，我国的市场结构基本上仍然是一种政府高强度行政垄断型的市场结构。

行政垄断和市场垄断的最大不同在于，市场垄断通常是指少数企业或经济组织排他性地控制要素市场和产品市场。

而行政垄断则是同具有行政性质的微观经济组织形式相联系的垄断局面。

行政垄断的主要表现是：对本不应属于自然垄断的行业进行限制；对不同企业之间实行歧视性对待，特别是对私有企业和非直属企业实行歧视；对公共资源实行垄断；由政府部门出面帮助企业建立卡特尔式的协议；用行政手段实行地区间封锁。

例如，我国电信、铁路、电力和石油等几个行业的有些业务本来不是自然垄断性质的，不应由国有企业垄断，但却一直由国有企业垄断，并且在改制过程中，又加入了一个行政性进入门槛，所以又获得了行政垄断。

自然垄断行业有些业务按照法律规定，非国有经济是可以进入的，但往往被相关部门的文件挡在了门外。

比如1999年国务院办公厅转发了原国家经贸委《关于清理整顿小炼油厂和规范原油流通秩序的意见》规定，国内各炼油厂生产的成品油要全部交给中石油和中石化的批发企业经营，其他企业不得批发经营，各炼油厂也一律不得自销。

行政垄断最大的负面效应，是政府为了维护它或它们的垄断地位，而禁止竞争。

也就是说，一个或一组厂商被授予特权性经营权，除他们之外的任何厂商不得进入。

在这种情况下，受到保护的是一家企业还是多家企业，其实并不重要，重要的是“政府禁止进入”本身。

行政垄断既损害效率又损害公平。

例如，我国目前电力、电信、金融、保险、水电气供应、烟草等行业职工的平均工资是其他行业职工平均工资的2—3倍，再加上工资外收入和职工福利待遇上的差异，这些行业和企业职工收入高于社会平均水平幅度更大。

我们要对自然垄断领域的行政垄断进行彻底地治理，治理的前提是对自然垄断行业进行科学的界定。

美国经济学家鲍莫尔提出一个叫可竞争性理论。

依此理论，政府完全可以判断传统的一体化垄断产业内哪些是竞争性部分，哪些是潜在可竞争性部分，哪些是强或弱的竞争性部分，这是政府决定管制范围和程度的关键。

对于确实属于自然垄断业务部分，比如铁路网、航空网络、国家电信骨干网络等，主要由国家来垄断，是否也要引入市场机制，应该综合比较管制的收益和成本来判断。

通过对电信产业中的本地固定电话业务的分析验证，一些经济学家认为，按照市场化改革思路，对于垄断行业中的这些“自然垄断”业务，在国有资本控股的前提下，非公有制资本应该也可以以“参股”等方式进入，形成投资主体和企业产权多元化的局面。

二是对非自然垄断业务，比如民航、铁路、电信的营运部分，等等，具有很强的竞争性，应根据市场竞争的规则，允许非公有资本顺畅进入，对这些非自然垄断业务进行经营。也可以通过对许可证进行竞争拍卖，通过竞争的方式把这部分业务交给私人经营，把大部分租金收归社会，同时提高管制的透明度。

通过以上的分析表明，对行政垄断的规制本意无非有两点：一方面是促进资源的合理化配置，防止低效率；另一方面是保护垄断产品和服务的消费者利益。

对行政垄断性部门或企业改革，主要的途径无非就是三个：一是以“引入竞争机制，构筑规模型竞争格局”为核心的市场结构改革；二是以“引入非公资本，实现公私资本相机参与”为特征的产权制度改革；三是以“放松管制与重建管制并重”为内容的政府监管改革。

另外，反行政垄断必须在行政系统之外寻找更有效的办法。

一个是启动法规审查制度，即由中央政府反垄断部门或遭受地方保护政策损害的公民、企业提请全国人大常委会机关、机构，审议地方政府制定的实施地方保护的法规和红头文件。

另一个是通过个人或企业提起行政诉讼的方式，破除地方保护。

P139-P141

编辑推荐

《市场经济理论与市场经济体制改革新论：社会主义市场经济理论疑难问题探索》是“企业·市场·政府”论丛之二。

市场经济理论是经济理论中的一个十分重要的组成部分。

《市场经济理论与市场经济体制改革新论：社会主义市场经济理论疑难问题探索》研究的主要问题都是市场经济体制改革过程中人们比较困惑的一些疑难问题，也是各方人士十分关心的重点和难点问题。

《市场经济理论与市场经济体制改革新论：社会主义市场经济理论疑难问题探索》是作者多年学习研究以及教学工作中遇到的一些问题进行系统研究分析的结果，相信书中对理论问题独到的论述与说明会对读者起到很好的启示作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>