第一图书网, tushu007.com

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787810986755

10位ISBN编号：7810986759

出版时间：2006-7

出版时间：上海财经大学

作者：杨春兰

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《会展概论》考虑高职高专院校的人才培养目标，遵循学生的认知规律，按照应知应会、够用适度的原则，安排整理了总共十章的内容，突出针对性。

作为会展专业的一本入门教材，既吸收了国内现有会展概论教材的精华，内容完整紧凑，浑然一体，同时又为进一步学习其他会展专业课程打下坚实基础，突出逻辑性和系统性；　　理论讲解与实例分析相结合，并在相关章节中安排了牢记要点、案例、小资料、提醒您、小技巧等小栏目，通俗易懂，突出了趣味性和实用性；　　在内容安排上，结合当今会展最新行业资讯和科研动态，引经据典，突出新颖性和开放性；　　《会展概论》亦可作为非会展专业人士了解和学习会展基础理论知识、掌握基本会展实践技能的简易读本，突出普适性。

书籍目录

前言第一章 绪论学习目标引入案例第一节 会展及相关概念第二节 会展业的起源和发展第三节 会展业的特点第四节 会展业的作用第五节 会展业的发展条件小结第二章 会展业与旅游业学习目标引入案例第一节 会展业与旅游业的关系第二节 会展业与旅游业的结合第三节 会展旅游小结第三章 会议业学习目标引入案例第一节 会议业概述第二节 会议组织者第三节 会议的策划小结第四章 展览业学习目标引入案例第一节 展览业概述第二节 展览会的主办和承办机构第三节 展览会的开发与经营小结第五章 奖励旅游学习目标引入案例第一节 奖励旅游概述第二节 奖励旅游经营机构及成功因素第三节 奖励旅游策划小结第六章 节事活动学习目标引入案例第一节 节事活动概述第二节 节事活动的特点及发展趋势第三节 节事活动管理小结第七章 世界会展强国发展现状及分析第八章 中国会展业发展现状及分析第九章 会展业主要国际组织第十章 世界博览会附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com