

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810987578

10位ISBN编号：7810987577

出版时间：2006-12

出版时间：上海财经大学出版社

作者：黄海滨

页数：349

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书以电子商务基本原理、电子商务基本应用、电子商务技术、电子商务环境探讨为基本思路来设计体系。

全书内容重点突出、结构清晰、通俗易懂、资料丰富、实践性强，具有鲜明的特色。

每章开始由案例引入，通过案例，读者可以了解这部分内容产生的实际背景、相关知识与技能的实际应用，加深对电子商务内涵的学习。

本书注重学习引导，在每章的开头部分都针对本章内容提出学习目标，使各部分内容的学习有一个统一的主题，在每章结尾都有小结，再次重申本章中的重要概念，归纳每章重点内容。

此外，本书还注重应用和实践能力的培养，为此每章列有思考题和实验操作题，通过课后练习和实验和加深学生对课堂内容的理解，使其可以巩固所学的知识、掌握基本的应用方法。

本书既可作为高等学校电子商务专业和其他相关专业的教材，也适用于高职高专和各类成人教育和培训用书，对于各类企业管理经营者和电子商务爱好者也有一定的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的产生及定义 1.2 电子商务的功能和框架 1.3 电子商务的主要商业模式及发展趋势 1.4 电子商务的影响及效益第2章 网络营销 2.1 网络营销概述 2.2 网络虚拟市场的特征 2.3 无网站网络营销 2.4 企业网站推广 2.5 网络广告 2.6 网络营销管理第3章 网上商店 3.1 网络消费者行为分析 3.2 电子商店概述 3.3 电子商店的构成、功能与网上购物流程 3.4 电子商店的经营与管理第4章 企业间电子商务 4.1 认识企业间的电子商务 4.2 企业电子数据交换EDI 4.3 基于互联网的EDI系统第5章 企业内部电子商务 5.1 网络环境对企业管理的影响 5.2 企业内部电子商务 5.3 企业门户第6章 网上拍卖 6.1 拍卖基础知识 6.2 网上拍卖的类型与特征 6.3 网上拍卖的流程 6.4 网上拍卖的管理第7章 电子政务 7.1 电子政务概述 7.2 电子政务对传统政府治理的影响 7.3 电子政务的模式及应用 7.4 国内外电子政务的发展第8章 网上银行与网上支付 8.1 网上银行概述 8.2 网上银行的申请与使用 8.3 电子支付概述 8.4 网上支付方式第9章 物流与供应链管理 9.1 物流管理 9.2 供应链管理 9.3 供应链管理技术第10章 电子商务的技术基础 10.1 计算机网络技术基础 10.2 互联网的基本知识与应用 10.3 电子商务软硬件平台建设 10.4 企业电子商务软件的基本功能第11章 电子商务安全技术 11.1 计算机网络安全概述 11.2 电子商务安全威胁和安全需求 11.3 电子商务的主要安全技术 11.4 电子商务安全交易协议第12章 电子商务系统设计与网站建设 12.1 电子商务系统的分析与设计 12.2 电子商务网站的规划与设计 12.3 电子商务项目管理第13章 电子商务的发展环境 13.1 电子商务的法律问题 13.2 电子商务中的信任管理问题 13.3 电子商务的税务问题 13.4 电子商务发展的展望参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论》既可作为高等学校电子商务专业和其他相关专业的教材，也适用于高职高专和各类成人教育和培训用书，对于各类企业管理经营者和电子商务爱好者也有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>