

<<社会调查研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会调查研究方法>>

13位ISBN编号：9787810987868

10位ISBN编号：7810987860

出版时间：2006-10

出版单位：上海财经大学

作者：张彦吴淑凤

页数：328

字数：403000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会调查研究方法>>

内容概要

本教材编写的出发点和宗旨是学以致用，一切为学生而写。

相对于国内已有的版本，本教材有以下三个鲜明的特色：第一，牢固地站在实践的基础上，紧紧抓住社会调查研究实事求是的精髓，融思想性和知识性于一体，对当代大学生树立正确的世界观产生积极的影响。

第二，本教材对知识要点的展现和阐述是相当丰富和精彩的，有名人名言、知识窗口，还有各种讨论、思考和活动。

本教材开阔的思路、灵动的笔触、鲜活文字，读起来会令人耳目一新，掩卷遐思，又备感受益。

由于本教材真正能做到深入浅出，因此它的适用面很宽广。

第三，更多地强调作为方法课的应用性、操作性和实践性，着重研究的设计、建构和操作化，适度淡化理论色彩和思辨性内容，避免出现学生完成课堂教程后碰到具体的调查项目仍然不知道如何下手的情况。

本教材将通过提供大量案例和课堂互动练习，引导学生在学习过程中主动参与课堂讨论和研究设计，并能够在教师的指导下独立完成社会调查选题和项目操作化，熟练掌握多种专门的方法和技巧。

<<社会调查研究方法>>

书籍目录

前言第一章 导论 第一节 社会调查及其历史发展 第二节 社会调查的一般程序 第三节 研究假设的提出第二章 选题与准备 第一节 确定研究课题 第二节 制定研究计划 第三节 社会现象的测量 第四节 概念的操作化第三章 抽样与抽样调查 第一节 抽样调查的含义及原理 第二节 概率抽样 第三节 抽样设计 第四节 非概率抽样 第五节 抽样调查误差及控制 第六节 抽样调查的应用实例第四章 问卷法 第一节 问卷的类型和结构 第二节 问卷设计的方法和步骤 第三节 问卷设计的基本原则 第四节 问卷的具体设计 第五节 问卷设计中的常见错误 第六节 复合测量与量表第五章 访谈法 第一节 访谈法及其特点 第二节 访谈法的类型 第三节 访谈法的实施步骤 第四节 访谈法的实施技巧 第五节 访谈法的应用实例第六章 观察法 第一节 观察法的特点与类型 第二节 观察法的实施及误差控制 第三节 观察法的应用实例第七章 实验法 第一节 实验法的基本要素 第二节 实验法的特点与程序 第三节 实验设计第八章 文献法 第一节 文献与文献法第九章 调查资料的统计分析第十章 社会调查报告的撰写第十一章 几种专题调查第十二章 信息时代调查技术的发展附录参考文献后记

<<社会调查研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>