

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787810988308

10位ISBN编号：7810988301

出版时间：2007-2

出版时间：上海财大

作者：卢真杰

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

经济法是国家调整、规范与保障经济关系的法律规范的总和。

经济法与民法和商法的关系十分密切，它们彼此之间的调整范围、调整手段及内容是法学界长期争论的问题。

无论各派立论、角度和观点如何，有一点是简单明确的，即无论是民法、商法还是经济法，其中都包含着与企业经营管理密切相关的内容，而这些内容对高职高专院校的学生来说都是必备的和有意义的。

所以本教材综合考虑高职高专院校学生的实际需要，兼收民商法和经济法的内容，以适应企事业单位对人才的实际需求。

因此，本教材定义的经济法可以概括为与市场经济相关的法律法规的总称。

本教材根据经济主体法、经济行为法、经济调控法和劳动与社会保障法四部分安排教材内容，其中经济主体法包括公司法制度概述和企业法律制度概述；经济行为法包括民事法律制度概述、合同法和知识产权法；经济调控法包括反不正当竞争法、消费者权益保护法、产品质量法、会计和审计法律制度和税法制度概述；劳动与社会保障法包括劳动法制度概述；另安排经济法概述一章。

全书分为十二章内容。

<<经济法>>

书籍目录

前言第一章 经济法概述 学习目标 引入案例 第一节 经济法的产生 第二节 经济法的特征 第三节 经济法的体系 小结 应用第二章 公司法制度概述 学习目标 引入案例 第一节 公司法概述 第二节 有限责任公司 第三节 一人有限责任公司 第四节 国有独资公司 第五节 股份有限公司 小结 应用第三章 企业法制度概述 学习目标 引入案例 第一节 合伙企业法概述 第二节 个人独资企业法概述 第三节 外商投资企业法概述 小结 应用第四章 民事法律制度概述 学习目标 引入案例 第一节 民事法律关系 第二节 民事法律行为 第三节 民事法律责任 第四节 诉讼时效与期限 小结 应用第五章 合同法 学习目标 引入案例 第一节 合同概述 第二节 合同的订立 第三节 合同的效力 第四节 合同的履行、变更与解除 第五节 违约责任 第六节 买卖合同 第七节 技术合同第六章 知识产权法第七章 反不正当竞争法第八章 产品质量法第九章 消费者权益保护法第十章 会计和审计法律制度第十一章 税法制度概述第十二章 劳动法制度概述参考文献

<<经济法>>

章节摘录

二、经济法的概念 经济法这一概念不是在我国产生的，但自从我国确立建设社会主义市场经济体制开始，经济法概念就成为学者们研究的重点之一。

目前我国经济法的研宄仍处于百家争鸣的状况，有很多不同的学说，如国家干预经济论、国家调节经济论、经济行政论等。

但无论哪种学说都承认，在社会主义市场经济体制下，企业的经营活动需要国家的适度干预、管理和协调。

综合经济法各种学说，本书采用的经济法概念是指国家出于整体经济和社会公共利益而对社会经济生活进行干预、管理和协调的法律制度。

第二节经济法的特征 经济法具有一般法律的基本特征。

与其他法律相比，经济法具有自己的一些特征，主要体现在以下几个方面。

一、公共性 经济法作为国家调控市场经济行为的重要手段，具有公共性和全局性的特点。

与民商法关系不同，经济法主要是从维护整体经济利益和社会公共利益的角度出发的。

例如，经济法追求的秩序不是私人间交往的秩序，而是国家整体经济运行的秩序；经济法追求的效率不是注重个别企业的效率，而是注重整体经济的效率；经济法追求的公平不是考虑个别企业是否得到了绝对公平的待遇，而是考虑整个经济是否实现了实质上的公平。

二、政策性 经济法是国家的经济政策的法定化、规范化。

与民商法相比，经济法更强烈地反映了国家的经济政策，表现出易变性。

我国自确立建设社会主义市场经济体制开始，经济政策不断变化，为了将这些不断变化的经济政策贯彻于市场经济运行中，我国的经济法也随之调整。

例如为了“加强和完善宏观调控”，就要求国家通过法律的手段，改革财政、税收、金融、投资等领域现行的不合理制度，以便真正发挥经济杠杆的调节作用。

三、政府主导性 经济法作为国家对社会经济生活进行干预、调控和管理的法律部门，必然具有很强的政府主导性。

经济法多以禁止性或限制性的规定来规范主体的行为，以此来限制或取缔某种经济活动或经济关系的发生或存在。

例如《中华人民共和国反不正当竞争法》规定，经营者不得采用下列不正当手段从事市场交易，损害竞争对手：（1）假冒他人的注册商标；（2）擅自使用知名商品特有的名称、包装、装潢，或者使用与知名商品近似的名称、包装、装潢，造成和他人的知名商品相混淆，使购买者误认为是该知名商品；（3）擅自使用他人的企业名称或者姓名，引人误认为是他人的商品；（4）在商品上伪造或者冒用认证标志、名优标志等质量标志，伪造产地，对商品质量作引人误解的虚假表示。

四、综合性 经济法的综合性体现在很多方面，如经济法调整范围的综合性，是指经济法既调整宏观经济领域又调整微观经济领域；经济法调整手段的综合性，是指经济法综合运用民事、行政、刑事等手段作用于同一领域；经济法的综合性，是指经济法涉及的法律规范有法律、行政法规、地方性法规等多个不同的表现形式。

五、公法与私法的融合性 公法是指调整国家与个人（包括企业）之间的社会关系的法律制度，私法是指调整平等当事人之间社会关系的法律制度。

经济法融合了公法与私法的特性。

经济法中有很多体现国家公权力的法律规范，同时我们也不能忽视经济法中存在调整私人之间经济关系的法律规范，例如消费者权益保护法。

因此我们不能简单地将经济法归于公法或私法，而应是公法与私法的融合。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>