

<<广播电视广告课程辅导>>

图书基本信息

书名：<<广播电视广告课程辅导>>

13位ISBN编号：9787810988735

10位ISBN编号：7810988735

出版时间：2007-3

出版时间：上海财经大学出版社

作者：聂艳梅,叶晶晶

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视广告课程辅导>>

内容概要

《广播电视广告》是广告学专业自学考试的必考科目，教材选用厦门大学朱月吕教授主编的《广播电视广告学》。

为了帮助考生更好地把握这本书的内容，我们结合自学考试的特点，以及本书的自学考试大纲，编写了这本配套的辅导教材。

本辅导教材以《广播电视广告学》的原有章节为序，每章设立了“学习要点提示”、“本章题典”、“题典答案”、“导读资料”等栏目。

“学习要点提示”分条分类强化了原书的条理性，为考生的学习提供了便利，也节约了学习时间。结合本课程的考试大纲，辅导教材还设置了“本章题典”以及“模拟试卷”，给考生的学习提供了思考的角度和方向，考生可不必闭门造车和盲目猜题了。

“导读资料”提供了大量的广播电视广告方面的专业知识和案例，以扩大考生的知识面，提高考生的专业分析能力，帮助考生更深入地了解广播电视广告的专业知识。

因此，本辅导教材不仅为考生的复习和应考提供了很大的帮助，而且，本书收集了广播电视广告方面大量鲜活的案例，展示了广播电视广告创作方面的最新研究成果和观点，这些对有志于广播电视广告创作的学生来讲，是十分有用的，所以这也是一本非常不错的广告学知识方面的参考书。

<<广播电视广告课程辅导>>

书籍目录

总序 导读 上编 广播广告 第一章 异军突起——电子传媒广播的诞生 学习要点提示 一、广播诞生的物质条件和内在因素 二、顶住压力生存壮大 三、我国的广播事业 四、不必忧虑 本章题典 题典答案 导读资料 第二章 优劣长短——广播及广播广告 的个性 学习要点提示 一、广播所使用的无线电波 二、广播媒介及广播广告的特点 本章题典 题典答案 导读资料 第三章 广播广告 的要素 学习要点提示 一、语言 二、音乐 三、音响 本章题典 题典答案 导读资料 第四章 广播广告 创意设计(上) 学习要点提示 一、广播广告的类型 二、认识创意 三、创意思考法 本章题典 题典答案 导读资料 第五章 广播广告 创意设计(下) 学习要点提示 一、广播广告 创意个性 二、结构设计 三、演播设计 四、广告歌 本章题典 题典答案 导读资料 第六章 广播广告 的制作 第七章 广播广告 编播 第八章 广播广告 发展战略 下编 电视广告 第一章 电视——又一电子传媒 问世 第二章 认识“第一媒介” 第三章 电视广告 的要素和类型 第四章 电视广告 创意设计 第五章 电视广告 拍摄 第六章 电脑动画与特技 第七章 电视广告 后期制作 第八章 广播电视广告 管理 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>