

<<全球最大连锁零售商>>

图书基本信息

书名：<<全球最大连锁零售商>>

13位ISBN编号：9787810988988

10位ISBN编号：7810988980

出版时间：2007-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：Diana Lo

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球最大连锁零售商>>

内容概要

沃尔玛百货有限公司由美国零售业的传奇人物山姆·沃尔顿先生于1962年在阿肯色州成立。经过四十余年的发展，沃尔玛百货有限公司已经成为美国最大的私人雇主和世界上最大的连锁零售商。

目前沃尔玛在全球十个国家开设了超过5000家商场，员工总数160多万，分布在美国、墨西哥、波多黎各、加拿大、阿根廷、巴西、中国、韩国、德国和英国10个国家。

每周光临沃尔玛的顾客近一亿四千万人次。

2004年沃尔玛全球的销售额达到2852亿美元，连续多年荣登《财富》杂志世界500强企业和“最受尊敬企业”排行榜。

同时，沃尔玛在全球多个国家被评为“最受赞赏的企业”和“最适合工作的企业”之一。

2004年沃尔玛被《中国经营报》评为中国市场优势企业品牌人气指数商贸旅游类第一名，并作为唯一一家上榜的零售企业；同年8月，在《财富》中文版“中国最受赞赏的公司”排名中名列第八。

沃尔玛1996年进入中国，在深圳开设第一家沃尔玛购物广场和山姆会员商店以来，经过八年多的发展，目前已经在包括深圳、昆明、福州、大连、厦门、汕头、东莞、哈尔滨、长春、沈阳、长沙、北京、南昌、济南、青岛、天津、南京、南宁、武汉、贵阳、太原和重庆在内的22个城市开设了47家商场，包括沃尔玛购物广场、山姆会员店、沃尔玛社区店等三种业态。

其中沃尔玛购物广场42家、山姆会员商店3家，社区店2家。

沃尔玛在中国现有员工超过2.3万人。

沃尔玛至今在华的总投资额达16亿元人民币，创造了超过2.5万个就业机会，累计纳税逾14亿元人民币。

作为一个出色的企业公民，沃尔玛自进入中国就积极开展社区服务、慈善公益活动，八年多累计向慈善、公益团体捐献超过1974万元的物资。

2004年6月，沃尔玛中国获得由光明日报社颁发的光明公益奖（跨国公司）的最佳社区奖。

一个小小的杂货店何以能成为全球零售业的巨无霸？本书将揭开沃尔玛百货的神秘面纱，同时了解山姆·沃尔顿先生的创业精神、经营理念。

本书从四个部分详细介绍沃尔顿及其庞大的零售帝国——沃尔玛百货公司。

<<全球最大连锁零售商>>

书籍目录

前言CHAPTER 1 小杂货店的雪球 1 新星的诞生——美国梦的缩影 2 小小杂货店对抗大商场 3 从杂货店主到全美首富 4 巅峰——全球零售业霸主CHAPTER 2 沃尔玛的独家哲学 1 疯狂的促销术 2 把低价做到最低 3 “沃尔玛的欢呼” 4 超出顾客想象的满意 5 谦虚经营 6 配送与物流 7 员工与财富 8 向世界进军与本土化策略CHAPTER 3 沃尔玛的走向 1 攘外与安内 2 “好人”企业还是“恶棍”公司 3 依然冲劲十足CHAPTER 4 与沃尔玛共舞 1 创新之路 2 周旋沃尔玛

<<全球最大连锁零售商>>

编辑推荐

1969年，沃尔玛百货成立，1990年，沃尔玛成为美国第一大零售商，1999年，成为全球最大企业主沃尔玛缔造出辉煌的成就，未来的沃尔玛，依然会畅想无限，缔造非凡。

山姆·沃尔顿：“沃尔玛公司的经历是独一无二的，前所未闻的。所以，把公司实际经历的事情告诉人们，我们也许可以藉以帮助其他人采用这些同样的原则，将其应用到他们的梦想中去，使之梦想成真。”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>