第一图书网, tushu007.com

<<市场营销自主学习手册>>

图书基本信息

书名：<<市场营销自主学习手册>>

13位ISBN编号：9787810989435

10位ISBN编号：781098943X

出版时间：2007-6

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王峰 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《高职高专经管系列教程：市场营销（自主学习手册）》是上海财经大学出版社2006年8月出版的“高职高专经管系列教程”中《市场营销》一书的配套学习指导手册。
全书主要分为三个部分：第一部分是教学辅导，主要是教材学习重点、难点的辅导以及知识脉络的归纳；第二部分是复习思考题，按照规范的题型要求和教材的重点、难点设计了常见的题型供学习者复习时参考使用；第三部分结合高职高专教学的要求设计了实验实训，供学习者自学和实训课教学参考。

书籍目录

前言第一章　市场营销导论第二章　战略规划与市场营销第三章　市场营销环境第四章　市场调研与预测第五章　消费者市场和购买行为分析第六章　组织者市场和购买行为分析第七章　STP战略与竞争分析第八章　市场营销管理与市场营销组合第九章　产品策略第十章　品牌、商标与包装策略第十一章　服务市场营销第十二章　定价策略第十三章　分销策略第十四章　促销策略第十五章　营销理论的新发展第十六章　营销应用领域的扩展模拟题一……模拟题五参考答案参考文献

编辑推荐

本书主要分为三个部分：第一部分是教学辅导，主要是教材学习重点、难点的辅导以及知识脉络的归纳；第二部分是复习思考题，按照规范的题型要求和教材的重点、难点设计了常见的题型供学习者复习时参考使用；第三部分结合高职高专教学的要求设计了实验实训，供学习者自学和实训课教学参考。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com