

<<中小城市营销:理论与实务(平装)>>

图书基本信息

书名：<<中小城市营销:理论与实务(平装)>>

13位ISBN编号：9787810991322

10位ISBN编号：7810991329

出版时间：2004年08月

出版时间：国防科技大学出版社

作者：郑昭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小城市营销:理论与实务(平装)>>

内容概要

本书围绕为什么要营销城市、谁来营销城市、将城市营销给谁、城市能营销什么,以及如何来营销城市等问题对城市营销这一特定的课题进行了富有创新意义的探索,对市场营销理论在城市营销方面的运用做出了有价值的贡献。

书中对城市功能定位、城市核心价值与核心竞争力以及城市产品和城市品牌等方面进行了论述,对于城市规划与建设者们有很大的启示意义,书中对于城市营销策略组合的阐述更能指导城市的经营者们从新的角度去思考和开展工作。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>