第一图书网, tushu007.com

<<奥林匹克视觉形象的历史研究>>

图书基本信息

书名：<<奥林匹克视觉形象的历史研究>>

13位ISBN编号：9787811002645

10位ISBN编号：7811002647

出版时间：2004-11

出版时间：北京体育大学出版社

作者：王军

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作者从历史发展的角度，对不同时期奥林匹克视觉形象的基本特点和演变过程进行了较为系统的探讨和概括，叙述清晰，观点鲜明，书中引用的图像资料也颇为丰富，有助于读者理解作者的观点。这本书深化了我们对奥林匹克文化发展规律的认识。
当然，书中也存在着一些不足，如有些地方的说理还不够透彻，但是瑕不掩瑜，相信这本书会给读者带来许多启迪。
希望作者将这一领域的研究继续下去，取得更多的成果。

作者简介

王军，1962年9月1日出生，山东省平度市人，教育学博士，现就职于国家体育总局文史工作委员会。
1979年从山东省体工队田径队考入北京师范大学体育系，1983年获学士学位。
1994-1997年在北京师范大学体育系师从田继宗教授，研究方向为比较体育，获得硕士学位。
2001-2004年在北京体育大学奥林匹克研究中心师从任海教授，专业为体育人文社会学，方向为奥林匹克研究，并获博士学位。
参编的著作有：《奥林匹克运动与文化艺术》、《奥林匹克运动百科全书》、《世界体育博物馆览胜》等。
合译的著作有《父亲：神话与角色的变换》。
主要参与的课题有：《虚拟奥林匹克博物馆》、《奥运会市场与化运作》。
参与筹备的《中国体育展览》是国际奥委支考察2008年第29届奥运会申办城市在北京的一项重要考察项目。
现为国家体育总局文史工作委员会副研究馆员，主要从事体育文博工作，并进行博物馆学、奥林匹克运动和体育史的研究。

书籍目录

1 导言 1.1 选题依据 1.2 国内外奥林匹克视觉形象研究状况综述 1.3 概念的界定 1.3.1 奥林匹克运动及其特征 1.3.2 形象 1.3.3 视觉形象 1.3.4 奥林匹克形象识别 1.3.5 奥林匹克视觉形象 1.3.6 奥林匹克视觉形象的功能 1.4 研究理论和方法 1.4.1 研究理论 1.4.2 具体方法 1.4.3 论文框架2 分析与讨论：奥林匹克视觉形象的历史演讲 2.1 古希腊奥运会的形象识别 2.1.1 形象识别——远至图腾 2.1.2 古希腊奥运会的精神与传统 2.1.3 古希腊奥运会的艺术识别形象 2.2 奥林匹克古视觉形象的萌发 2.2.1 史因 2.2.2 史述 2.2.3 小结 2.3 奥林匹克视觉形象的形成 2.3.1 史因 2.3.2 史述 2.3.3 小结 2.4 奥林匹克视觉形象的统一 2.4.1 史因 2.4.2 史述 2.4.3 小结 2.5 奥林匹克视觉形象的成熟 2.5.1 史因 2.5.2 史述 2.5.3 小结3 结论 3.1 产生动因 3.2 发展过程 3.3 设计思想与方法 3.4 内容与形式 3.5 艺术风格 3.6 功能 3.7 发展趋势4 对2008年北京奥运会视觉形象设计的启示 4.1 2008年北京奥运会视觉形象的任务和挑战 4.2 2008年北京奥运会视觉形象设计之我见……附件主要参考文献致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com