第一图书网, tushu007.com

<<体育经纪>>

图书基本信息

书名：<<体育经纪>>

13位ISBN编号：9787811004076

10位ISBN编号：7811004070

出版时间：2005-9

出版时间：北京体育大学出版社

作者：李建设

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全书分上、下篇，共计六章十九节。
上篇为体育经纪理论研究，主要论述经纪市场与经纪人通论，体育市场与体育经纪人，体育经纪人与体育经纪市场管理。
沿着市场、经纪市场、体育市场和体育经纪市场的脉络，对经纪人、体育经纪人和体育经纪的概念界定、历史成因、法律地位、市场作用、经营内容、管理体制和动作机制作了系统的阐释和论证，并基于对国外体育经纪人立法管理和我国体育经纪人立法管理的体制、机制和问题分析，就体育经纪人和体育经纪市场的管理提出了基于政府行政管理和行业协会管理的立法体系构想和管理体系构想，最后就新《经纪人管理办法》作出了特别说明和点评；下篇为体育经纪实践探论，主要论述体育赛事经纪、运动员经纪和体育组织经纪。
采取实证调查和理论分析的方法，精选了有关体育赛事经纪、运动员转会经纪和体育组织经纪的十个案例调查和案例分析。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李建设，男，1957年生，祖籍山东。
现任宁波大学体育学院院长、教授。
浙江师范大学物理系毕业，德国维尔茨堡大学访问学者。
习理好文，研究运动人体科学20年，主研运动生物力学研究方法与测量技术，现任中国体育科学学会运动生物力学分会副主任委员。
近5年开始关注体育经济问题，主研体育经纪理论与实践，现任浙江省体育经济人协会副会长。
主持国家、总局和省哲学社会科学规划项目7项，承担省体育局多项体育经济类委托研项目。
在国内体育类核心刊物发表论文100余篇，其中《体育科学》、《北京体育大学学报》、《中国体育科技》等一级刊物40余篇。
现为宁波市“名师工程”和“4321人才工程”第一层次培养对象。
2001当选“我最喜爱的浙江大学十佳老师”，2002年又当选“宁波大学十佳教授”，这是为师者最感欣慰的两次获奖。

李亚慰，男，1974年生，祖籍湖北。
1998年毕业于武汉体育学院体育教育系，入浙江杭州中国计量学院体育军事部任教，现任国防军事研究中心主任。
2002年破格晋升讲师，同年考入浙江大学教育学院体育系攻读硕士研究生，师从李建设教授。
研究方向：体育经纪经理论与实践。
硕士论文：足球经纪立法管理与市场运作模式研究。

<<体育经纪>>

书籍目录

上篇 经纪市场与经纪人通论 第一章 经纪市场与经纪人通论 第一节 经纪市场的形成与发展 市场的概念 经纪市场形成的条件 西方经纪人发展探源 我国经纪人历史扫描 我国经纪市场前瞻 第二节 经纪人概要与业务特征 经纪人概念 行业经纪人 经纪人与代理人、行纪人和居间人 经纪业务特征 经纪人的法律地位 经纪人的权利和义务 经纪人的职业道德 第三节 经纪业务的运作与管理 经济业务内容 经纪活动方式 经纪业务运作 经纪人执业资格认证 经纪人的工商行政管理 经纪人的行业自律管理 经纪人的企业管理 第二章 体育市场与体育经纪人 第一节 体育市场与体育经纪市场 诠释体育 体育事业 体育产业 体育事业的产业运作 体育产品 体育市场 体育经纪市场 第二节 体育经纪人与体育经纪业 体育经纪人概念 体育经纪人沿革 体育经纪人的定位 体育经纪人类别 体育经纪人的法律责任 体育经纪人的权利 体育经纪人的义务 体育经纪人的职业道德 体育经纪业务内容 体育经纪业务特征 体育经纪业务运作 第三节 体育经纪人的素养和谋略 体育经纪人的作用 体育经纪人的素养 体育经纪人的谋略 体育经纪操作规范 体育经纪人问题研究 第三章 体育经纪人与体育经纪市场管理下篇 体育经纪实践探论 第四章 体育赛事经纪 第五章 运动员经纪 第六章 体育组织经纪后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com