

<<中国体育用品产业与市场实证研究>>

图书基本信息

书名：<<中国体育用品产业与市场实证研究>>

13位ISBN编号：9787811004670

10位ISBN编号：7811004674

出版时间：2006-1

出版时间：北京体育大学出版社

作者：席玉宝

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国体育用品产业与市场实证研究>>

内容概要

席玉宝教授主持的国家社会科学基金项目“我国体育用品产业与市场研究”，是迄今为止我国体育产业研究中对体育用品行业理论和实践研究中最全面、最系统的一项专题研究。

该成果的创新之处主要体现在三个方面：一是在国内学术界首次用定量与定性相结合的研究方法对当前我国体育用品业的发展现状做了完整、准确的描述；二是用产业集群理论对我国体育用品业的空间和结构布局做了开创性的研究，这一部分研究内容在国内学术界尚属首创；三是在全面分析我国体育用品业现状的基础上，对如何进一步提升我国体育用品业的国际竞争力提出了一系列可操作性的对策和建议。

本书可供体育产业和相关部门人士参考。

作者简介

席玉宝，男，1963年6月出生，1985年毕业于安徽师范大学体育系，2004年破格晋升教授，现担任安徽师范大学体育学院硕士生导师，受聘学校学科建设关键岗位上岗人员，2005年入选安徽省高校学科拔尖人才。

主要从事体育产业与市场、体育锻炼理论与方法、休闲体育等研究。
在各类期刊上

书籍目录

第一章 体育用品概述 一、体育用品的属性 二、体育用品的定义第二章 体育用品分类 一、从服务于体育运动角度对体育用品分类 二、从服务于生产经营管理角度对体育用品分类第三章 体育用品产业 一、国家标准中的体育用品业 二、国际标准中的体育用品业 三、我国轻工业系统中体育用品业 四、体育用品业的地位 五、体育用品产业及分类 六、我国体育用品产业的行业管理第四章 我国体育用品业的发展 一、古代的体育用品 二、我国近代的体育用品业 三、解放后我国的体育用品业第五章 我国体育用品业的产业现状 一、体育器材行业 二、运动服装行业 三、运动鞋行业 四、我国体育用品产业结构- 五、体育用品产品出口结构 六、我国体育用品的标准 七、我国体育用品质量监督与认证 八、我国体育用品业的产业集群 九、我国体育用品业的加工贸易第六章 我国体育用品市场 一、体育用品国际市场 二、体育用品国内市场 三、我国体育用品的市场类型 四、我国体育用品市场规模 五、国内体育用品市场区域结构 六、国内体育用品的市场竞争状况 七、体育用品市场供求状况第七章 结论与建议 一、结论 二、建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>