

<<职业体育-理论与实证>>

图书基本信息

书名：<<职业体育-理论与实证>>

13位ISBN编号：9787811006018

10位ISBN编号：7811006014

出版时间：2006-9

出版时间：北京体育大学出版社图书发行部

作者：钟秉枢

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业体育-理论与实证>>

内容概要

《职业体育：理论与实证》分为职业体育概述、世界职业体育俱乐部的历史、美国四大职业体育联盟、职业俱乐部的投资与经营、职业体育与大众传媒的互动、中国职业体育及其出路等部分，既有对职业体育概念、历史的阐述，对美国职业体育联盟目标、结构、环境、绩效、法律的分析，也有对职业体育俱乐部投资经营、资产评估的介绍，对职业体育与大众传媒互动的研究，通过分析与研究，探寻了中国职业体育的发展及出路。

<<职业体育-理论与实证>>

书籍目录

第一章 职业体育概述第一节 “职业化”的含义一、“职业化”的“起
源”————profcss二、竞技体育作为一种“职业”————profcssion
三、“职业化”的含义————professionalism与professionalization四、职业、业余
与“职业化”第二节 我国职业体育研究一、竞技体育职业化的原因二、竞技体育职业化的
特征三、竞技体育职业化的积极效应四、竞技体育职业化的消极效应五、制约竞技体育职业化的主要
因素六、我国竞技体育实施职业化应采取的措施第三节 国外对职业体育联盟的研究一、经济管理方面
的研究进展二、法律方面的研究进展三、职业体育与深化我国运动项目管理体制改革第二章 世界职业
体育俱乐部的历史第一节 第一阶段————17世纪中叶到19世纪中叶一、不同阶级的体育活动
需求促使英国出现了早期的体育俱乐部二、学校体育俱乐部向社会的渗透使社会体育俱乐部得到发展
第二节 第二阶段————19世纪50年代至19世纪末一、政府对娱乐活动的有效管理为职业体育
俱乐部的出现奠定了基础二、体操运动的衰落与竞技运动的兴起为职业体育俱乐部创造了条件三、娱
乐活动的阶级趋同为职业体育俱乐部提供了社会环境四、体育越出学校和贵族圈子为职业体育俱乐部
的产生提供了可能五、娱乐活动的商业化趋势直接促使了职业体育俱乐部的产生第三节 第三阶
段————20世纪初至20世纪60年代一、科技的发展和各国体育政策的制定为职业体育俱乐部
的发展提供了条件二、职业体育俱乐部在与业余和学校体育俱乐部的竞争中得到发展第四节 第四阶
段————20世纪70年代至90年代一、欧美各国的体育恢复政策促进了职业体育俱乐部的发展
二、国际交往的制度化与开放性为职业俱乐部的发展提供了动力机制三、国际性体育潮流推动了计划
体钠国家职业体育俱乐部的诞生第五节 第五阶段————20世纪90年代以后一、世界政治多极
化和经济一体化为职业体育俱乐部的联合与交流创造了条件二、亚洲国家经济的振兴促使了职业体育
俱乐部的发展第三章 美国四大职业体育联盟第一节 职业体育联盟概念第二节 职业体育联盟组织分析
一、美国棒球大联盟二、美国橄榄球联盟三、美国篮球联盟四、美国冰球联盟第三节 联盟的组织分析
模型一、组织目标二、组织的参与者与技术三、社会结构四、环境因素第四节 职业体育联盟目标一、
球队利益最大化二、联盟球队合作生产竞争三、联盟的垄断四、运动员的利益代表————工
会第五节 职业体育联盟结构一、联盟权力结构二、联盟规则结构三、联盟的行业结构第六节 职业体
育联盟环境一、文化二、政治三、经济四、体育管理体制第七节 职业体育联盟绩效一、联盟的观众
人数二、比赛门票价格三、俱乐部收入和支出四、联盟俱乐部价值五、电视转播收入六、运动员工资
第八节 职业体育联盟相关法律一、反垄断法二、劳工法三、体育电视转播法四、合同法第四章 职业
俱乐部的投资与经营第一节 企业投资行为的发展变化第二节 职业俱乐部的投资环境一、经济环境二
、人力资源环境三、政策法律环境四、社会文化条件第三节 职业俱乐部资产评估第四节 国外足球俱
乐部的经营模式第五章 职业体育与大众传媒的互动第一节 互动的基础一、大众传媒与体育的天然联
系及二者互动的社会价值二、大众传媒与职业体育具有相同的主要内驱力三、职业体育的特殊魅力第
二节 互动中的关系一、职业体育促进大众传媒的发展二、大众传媒推动职业体育的发展三、职业体育
适应大众传媒四、大众传媒适应职业体育五、影响大众传媒与职业体育相互选择的主要因素第三节 互
动中的炒作一、炒作辨析二、炒作类型及成因三、职业体育与炒作四、炒作与包装第四节 互动中的体
育人一、教练员与媒体二、运动员与媒体三、裁判员与媒体四、体育新闻发言人与媒体第五节 在互
动中发展一、职业体育：致力于提升品质加强合作二、体育传媒：积极引入先进理念适应需求三、电
视转播权：瓶颈的突破四、新闻打假：媒体从业人员素质的提高五、舆论导向：不应忘却的社会责任六
、媒体制约：职业体育发展的约束第六章 已见曙光————杂议中国职业体育及其出路

<<职业体育-理论与实证>>

编辑推荐

《职业体育：理论与实证》所做的就是揭秘职业体育。

<<职业体育-理论与实证>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>