

<<体育产业经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<体育产业经营与管理>>

13位ISBN编号：9787811009415

10位ISBN编号：7811009412

出版时间：2008-3

出版时间：北京体育大学出版社

作者：苏秀华

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育产业经营与管理>>

内容概要

《体育产业经营与管理》能使读者充分认识体育市场发展状况以及体育市场经营与管理的一般理论，了解体育产业性质和经济功能及国内外体育市场发展动态，掌握体育市场中各类经济活动的本质、特点及运行规律，为培养体育装备产品研发人员、经营与管理人员及其它相关人才奠定理论基础。能为我国体育市场的健康发展提供借鉴和参考。

<<体育产业经营与管理>>

书籍目录

第一章 体育产业概述第一节 体育产业基本概念的界定第二节 国外体育产业形成与发展第三节 我国体育产业发展面临的机遇第二章 体育经营与管理导论第一节 体育经营管理概述第二节 体育经营环境分析第三节 体育经营特征和经营风险第四节 体育经营程序及经营方针第三章 体育市场第一节 体育市场概述第二节 体育市场的特点第三节 体育市场调研第四节 体育市场预测第四章 体育消费者行为第一节 体育消费者及其行为的阶段与特点第二节 影响体育消费者行为的因素第五章 体育经营决策第一节 体育经营决策概述第二节 体育经营战略决策第三节 体育经营促销决策第四节 体育经营销售渠道决策第六章 体育场馆经营与管理第一节 体育场馆的含义及经营管理的任务第二节 体育场馆经营管理的方法及主要内容第七章 运动竞赛经营管理第一节 运动竞赛概述第二节 运动竞赛的经营策划及经营内容第三节 运动竞赛资金支出及管理第八章 体育俱乐部经营管理第一节 体育俱乐部概述第二节 职业体育俱乐部的经营管理第三节 商业体育俱乐部的经营管理第四节 业余体育俱乐部的经营管理第九章 体育彩票经营与管理第一节 体育彩票概述第二节 体育彩票的经营策划与经营管理第十章 体育广告经营与管理第一节 体育广告概述第二节 体育广告的经营策划与经营管理第十一章 体育旅游经营管理第一节 体育旅游概述第二节 体育旅游的经营管理第十二章 体育经纪人经营管理第一节 体育经纪人概述第二节 体育经纪人的主要经纪活动第三节 体育经纪人管理主要参考文献

<<体育产业经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>