

<<奥运经济学>>

图书基本信息

书名：<<奥运经济学>>

13位ISBN编号：9787811009941

10位ISBN编号：7811009943

出版时间：2008-9

出版时间：豪格·普鲁斯、黄文卉 北京体育大学 (2008-09出版)

作者：豪格·普鲁斯

页数：248

译者：黄文卉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<奥运经济学>>

内容概要

《奥运经济学》重点从宏观经济和商业角度对过去30年的奥运会历史进行了分析研究，分享其在这一领域的独到见解和丰富经验。

对那些对奥林匹克运动富有兴趣的学生和研究者来说，这将是本非常有价值的参考工具。

《奥运经济学》写法通俗，分析透彻，有大量的数据图表，可为国内同行借鉴，也可作为大学生和研究生的参考教材。

同时该书深入浅出，较有说服力地分析了奥运会当中复杂的经济现象，相信在媒体和大众中间也能找到相当多的有兴趣的读者。

<<奥运经济学>>

作者简介

作者：(德国)豪格·普鲁斯 译者：黄文卉

<<奥运经济学>>

书籍目录

第一章 引言：现代城市与奥运会第二章 方法和依据一、研究方法与研究对象二、研究范围三、计算依据第三章 奥运会融资：赢家和输家3.1 奥林匹克宪章的规定3.2 历届奥运会筹资模式3.3 出资奥运会的好处3.4 奥运会影响第四章 奥运会的规模及增长4.1 奥运会的增长4.2 国际奥委会的发展4.3 融资规模的增长第五章 如何测量奥运会经济影响5.1 分析方法5.2 奥运会的经济影响第六章 旅游和出口——沉睡的巨人6.1 奥运会旅游6.2 出口及外资第七章 城市建设和投资：负担多还是机会多7.1 通过奥运会再造城市7.2 奥运会对城市建设的影响7.3 后成本效益7.4 奥运会给主办城市发展带来的机会7.5 通过奥运会实施全球化过程第八章 奥运会的财务重任：奥组委收入和支出8.1 组委会收入8.2 组委会支出第九章 媒体暴利：出售奥运会电视转播权9.1 电视转播与奥林匹克运动发展9.2 销售电视转播权的演变9.3 出售电视转播权的法律基础9.4 国际奥委会与组委会之间的收入分配9.5 国际奥委会、组委会与电视台之间的关系9.6 电视转播权在不同市场的发展趋势第十章 赞助商和特许经营：特殊行销手段的收入10.1 名词定义10.2 企业与奥林匹克运动关系的发展史10.3 国际奥委会、组委会、赞助商与特许经营者之间的关系10.4 奥运会市场营销的风险和机遇第十一章 游客的贡献：门票销售收入11.1 国际奥委会和奥运会组委会在门票销售中的权益11.2 决定门票销售收入的因素第十二章 平衡收支小财源12.1 捐赠12.2 奥运彩票12.3 利息收入12.4 奥运村租金12.5 测试赛12.6 公共补贴12.7 奥运会钱币12.8 奥运会邮票12.9 其它收入来源第十三章 硬币的另一面：奥组委的支出13.1 场地费用13.2 比赛费用13.3 技术成本13.4 安全成本13.5 管理费用13.6 公共关系13.7 转播中心的费用13.8 奥林匹克大家庭的费用第十四章 奥运文化活动的收入和支出14.1 奥运会开幕式和闭幕式14.2 奥林匹克艺术节和文化活动14.3 文化活动的潜在收益第十五章 工作，工作，工作：绝佳时机或昙花一现15.1 奥运会创造的就业机会15.2 工作岗位持续时间和就业所在部门第十六章 后奥运思考：物价上涨和经济遗产16.1 生活费用价格指数16.2 其它价格变动16.3 国际奥委会对价格变动的影响16.4 奥运会的经济问题第十七章 奥运会的今天和明天17.1 奥林匹克运动的决策者——国际奥委会和奥运会组委会17.2 奥运会宏观经济影响17.3 组委会经济影响17.4 奥运会总体需求调查参考文献后记

<<奥运经济学>>

编辑推荐

《奥运经济学》由北京体育大学出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>