第一图书网, tushu007.com

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787811018233

10位ISBN编号：7811018233

出版时间：2009-4

出版时间：南京师范大学

作者：顾媛媛

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书运用了大量的图例对文字内容进行形象的、有针对性的表述，图例标注对图例进行进一步详细的解释说明。
课题一至课题三为创意基础篇，是学习图形创意所要掌握的基础知识；课题四为启示篇，举例讲解各种相关图形艺术的创意表现，总结图形创意借鉴方向；课题五是思维方法篇，揭示图形创意表现背后的思维方法；课题六是造型技法篇，详细地介绍了四种单形解构和十四种多形同构的图形创意视觉表现方法，也是本书的一个重要组成部分；课题七为应用篇，有选择性地列举图形创意在各种设计载体上的应用。
课题前有课题总述进行课题概述，课题正文中穿插“提示与补充”，对相关内容进行延展说明，课题后布置有“思考与练习”，提供有针对性的巩固和练习题目。
这七个课题构成一个图形创意学习的综合系统。
近年来在全国各大设计院校对与图形创意设计相关的课程越来越多的给予了重视。
由于这是一门探索性的设计类课程，各种教学方式呈现出丰富多彩的、具有创造性的特点。
本书是在教学实践和对相关教材的比较、梳理中形成的，力求全面、系统地对图形创意设计进行探索与讲述。

<<图形创意>>

书籍目录

序前言课题一　图形创意概述 第一节　图形 第二节　图形创意设计课题二　图形创意与图形的视知觉特征 第一节　视觉与视知觉 第二节　视知觉的基本特性 第三节　图形的视错觉课题三　图形创意与基本造型语言 第一节　点 第二节　线 第三节　面 第四节　体课题四　相关视觉艺术对图形创意的启示 第一节　对传统图形造型方式的借鉴 第二节　对西方现代艺术流派的借鉴 第三节　现代相关图形艺术形式的借鉴课题五　图形创意思维 第一节　创造性思维方式 第二节　图形创意思维方法课题六　图形创意表现方法 第一节　解构的定义 第二节　单形的解构——重构 第三节　多形解构——同构课题七　图形创意设计与应用 第一节　图形创意与平面视觉媒介 第二节　图形创意与三维立体媒介 第三节　图形与空间环境设施的创意表现 第四节　图形与动画多媒体设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com