第一图书网, tushu007.com

<<装饰图案>>

图书基本信息

书名：<<装饰图案>>

13位ISBN编号：9787811018240

10位ISBN编号：7811018241

出版时间：2009-4

出版时间：南京师范大学

作者：张天星，吴晓兵，郭露妍　著

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

艺术设计作为具有“创造性”特质的应用性艺术学科，创新、创造是最根本的学科目标，尤其是作为培养未来设计师的高等设计教育，“创造性”是作为学科教育应对社会发展的创新要求和面向未来全球化设计市场的一个最基本的价值尺度。
所谓设计教育的“创造”不是一个抽象的概念，而是一种以原创性思维的物化过程为标志的客观存在，它既具体表现为一个设计物化成品的状态、价值在社会现实中的意义，也表现为学生对创造的认知和对创造方法的系统把握。
它反映在艺术设计的基础课程体系中，就是以人为本理念的现实化过程和培养机制的课程化发展。
所谓以人为本理念的现实化过程就是在教学中尊重学生的个体特质，激发创新的热情；所谓培养机制的课程化发展就是着力营造创新人才的成长环境，包括课程内容、教学方法、实践手段和资源效用的系统集成。
艺术设计基础课程的改革，需要在三个方面进行优化与创新一是增强设计基础课程的开放性，将那些过去封闭的单一课程既向学科的前沿、社会的发展和企业的生产延伸，也向设计的创新实践和课题研究拓展。
二是丰富课程的内涵与外延，改变过去课程的线性知识结构和单一的教学方法，有效推进基础课程模块化和课程群建设，强化课程学习的实践性、操作性和自主性。
三是加强设计基础课程的选择性，有侧重性地选择个体的知识结构和技能特色，促进学生的个性化发展，提高设计教育的职业规划意识。
基于上述理念，本套教材改变了传统艺术设计教材的结构，按照模块理论和多层推进结构，将设计基础的课程群组合成有联结关系的不同模块，并按照课题的形式逐一展开，它体现了如下方面的基本性质1.课程的开放与迁移。
强调课程内容的背景与关联事物是学习理解的重要基础，教材贯穿三条基本线索第一条是顺沿课题文本，扼要叙述学科知识、背景叙事，以论述设计之“物”与“事”发生、存在的环境；第二条是辅助相关图像、图形，以直观的视觉形式图解课题的具体内容；第三条是附录诸如“小知识”、“小贴士”、”相关连接”等便笺式的拓展性知识。
读者可以根据这三条基本的线索来展开丛书的阅读和学习。
2.课程的研究与探索。
教材的“课题”形式给予了教学更多的探索性话题空间，它以”知识模块”和“实践模块”的形式构成了课题的基本框架，并按“节”分层递进。
每一课题研究的主题话语非常集中，探索性强，能够有效地促进学生的研究性学习和自主性学习。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材体现如下几个特色：　一、明确界定课程名称、课程性质　首先，对课程名称涉及的词源、释义、发展变化给予明确的界定和阐述；其次，拓展图案学习的视野，明确其在当今艺术设计中的重要作用和指向性意义。
明确了装饰图案作为艺术设计教育本科阶段的基础课程，其教学目的是培养学生对装饰图案形式规律的视觉体验及设计表现能力，为专业设计课程打下基础。
　二、关注图案内涵、提升艺术素养　　中外传统图案已有几千年的发展历史，是一份极其宝贵和重要的文化遗产。
从历代传统图案、民间图案与现代流行图案中汲取营养，发掘文化内涵，把握各阶段、流派的艺术风格和特征，是图案学习近年来被忽视的部分。
学习图案，首先要提高艺术素养，摆脱只追求表面形式技巧的片面性，要将重点放在对其丰富的民族文化内涵的关注上去。
　三、遵循教学规律、注重实践操作　装饰图案作为艺术设计的基础课程，教学重点应突出实践环节。
本教材以课题的形式展开，在结构安排上强调循序渐进，环环相扣。
各课题前设有内容概要，可以明确各课题学习内容、学习重点。
备课题后设有相关链接，可以拓展学生的思维和知识面，课后思考和练习，可作教学参考。
教材图文并茂，大量图片的展示意欲开阔学生视野。
通过这些内容的设定，以提高教材使用的实效性和可操作性。
同时本书的最后特别列出部分课题练习的学生作业，可供师生学习、交流、参考之用。

书籍目录

前言序课题一 装饰图案概述　第一节 装饰图案的产生与概念　第二节 装饰图案的分类　第三节 装饰图案的艺术特征　第四节 装饰图案学习的目的、内容和方法课题二 中外典型装饰图案　第一节 传统装饰图案　第二节 中国民间图案　第三节 现代流行的装饰图案课题三 装饰图案的形式原理　第一节 装饰图案的形式美　第二节 装饰图案形式美的总体原则　第三节 装饰图案形式美的规律课题四 装饰图案的造型　第一节 装饰图案造型的特征　第二节 装饰图案造型的艺术构思与创意　第三节 装饰图案造型的方法　第四节 装饰图案造型的表现要素　第五节 装饰图案造型的表现技法课题五 装饰图案的组织结构　第一节 组织结构概念　第二节 独立式图案　第三节 连续式图案课题六 装饰图案的色彩　第一节 装饰图案色彩的基本知识　第二节 装饰图案色彩的设计　第三节 装饰图案色彩设计的案例分析课题七 装饰图案的应用设计　第一节 服装及家用纺织品中的装饰图案　第二节 平面设计中的装饰图案　第三节 环境艺术设计中的装饰图案作业范例参考文献

章节摘录

插图：装饰图案的起源可以追溯到人类文明史的开端。
在现代社会装饰图案同样有着广泛的应用。
本课题从理论的角度对装饰图案的相关知识作了简要的论述，是学习装饰图案设计所必须具备的基础性知识。
纵观装饰图案发展的历程，早在旧石器时代晚期，就已经出现了人为加工的饰件，如山顶洞人的钻孔石珠、贝壳、兽牙，形状大小经过加工大致相同，经磨孔后串成有序的组合，这些原始饰物呈现了人类艺术中最初的形式感。
到新石器时期，装饰图案得到较为成熟的发展，彩陶图案是这一时期的典型代表。
以现代审美的眼光来看，无论是造型的变化，还是结构的布局，彩陶图案都呈现了独特的装饰艺术的风格和完美的形式变化的规律。
除此之外，远古人类在自身身体上用刻、画、刺等方法留下的图案，也是人类早期装饰图案研究不可或缺的部分。
尽管装饰图案的起源可以追溯到人类历史的早期，但从发生学的角度，专家对装饰图案的成因却提出多种观点，其中我们可以明确一点，原始装饰行为的目的并非我们今天用享受美的眼光欣赏现存的出土文物时所认为的那样，它并非是一种完全摆脱了目的，仅仅是对精神美追求的产物。
结合原始社会中原始人对自然、氏族、宗教的态度和思维方式，我们发现，许多原始装饰图案都具有与原始人生存需求息息相关的原始的象征意义。
如以野兽的骨角皮毛作装饰，其目的是为了获得与之相应的力量、勇气和灵巧；在身体上穿戴鸟的羽毛，就会拥有与鸟同样矫健飞翔的本领。
更多的原始装饰图案影射着劈邪避灾、祈愿繁衍，甚至死而复生的愿望。
因而，从装饰图案的起源来看，原始装饰图案体现了以实用为基本属性的特征。
“ 图案 ”原为日语汉字，它出自日本在20世纪初对英文“ design ”的意译，对于日本而言，“ 图案 ”也是一个外来词。
1910年至1920年期间“ 图案 ”一词从日本传人中国。
对“ 图案 ”一词的定义往往有广义和狭义两种。
《辞海》中“ 图案 ”条目的解释：“ 广义指对某种器物或建筑实体造型结构、色彩、纹样进行工艺处理而事先设计的施工方案，制成图样，通称图案。
有的器物（如某些木器家具）除了造型结构，别无装饰纹样，亦属图案范畴（或称立体图案）。
狭义则指器物上的装饰纹样。
”20世纪60年代图案教育家、理论家雷圭元先生在《图案基础》一书中对图案作过这样的定义：“ 图案是实用美术、装饰美术、建筑美术方面，关于形式、色彩、结构的预先设计。
在工艺材料、用途、经济、生产等条件制约下，制成图样，装饰纹样等方案的通称。
”定义强调了两点一方面强调了图案是关于实用产品（包括建筑）在美术方面的设计，如对形式、色彩、结构等方面的设计。
这明确了图案是属于审美性的艺术活动，产品的图案设计与产品在工程结构、工程机械原理等方面的设计是有区别的。
另一方面强调了图案是一项在一定的技术条件的制约下完成的工作。
明确了图案与美术创作活动的不同。
尽管图案与美术都属于艺术活动，都运用形式、色彩等造型要素进行创作活动，其区别是图案是一项与技术、生产工艺相结合的设计活动，而美术创作却以创作者为中心，着重表达作者自己的观点、感受。
雷先生的这个定义对图案的基本性质、图案设计活动的范畴做了清晰的界定，即图案是一项与生产工艺、生产技术相结合的艺术活动。

编辑推荐

《装饰图案》是由南京师范大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com