

<<设计色彩>>

图书基本信息

书名：<<设计色彩>>

13位ISBN编号：9787811019353

10位ISBN编号：7811019353

出版时间：2009-9

出版时间：南京师范大学出版社

作者：张连生，陆霄虹 著

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 前言

色彩在作为造物活动的艺术设计中有十分重要的位置，色彩也始终被视为造型研究中最重要、具有共性基础的课程。

学习并熟练掌握色彩理论，是一个有志于走艺术道路的学生的必修功课。

目前，市场上同类教材众多，它们大都在设计色彩理论方面十分翔实、全面、然理论的严肃总不免带来枯燥的怯意，彼此内容大同小异又难免令人心生倦怠。

如何在众书中寻突破、求新意，成为本教材编写的立足之点。

本书是专为设计专业学生精心编写的一本色彩教材。

作者结合自身多年从事设计色彩教学的经验，将设计领域最新理念融入传统的设计色彩理论之中，并力求在以下诸方面有所创新与突破：

1.开放性的课题结构。

本教材按“课题”形式展开，强化了教材的实践性、研究性；课题教学的内容基本按课程教学要求递进，巧妙地处理了教材的知识结构和实践的关系。

特别是我们对每一课题都精心设计，各课题从学生较为熟悉的话题说起，逐渐引出每一课题的主要知识点；由浅入深、循序渐进，符合教学规律，切合教学需要。

2.开发式的色彩思维。

设计色彩课程中关于色彩理论和表现方法的学习，无疑是提升色彩创作能力的关键；但教条地对待它，再好的理论和方法也会成为创造力的障碍。

因此，本教材以开发式的色彩思维为主导，注重灵活地运用色彩知识，尊重艺术创造，让学生用眼睛和心灵去感受色彩，再经过理性分析与优化，创造出富有表现力、个性化的色彩。

3.拓展性的色彩视野。

本教材在引导学生学习经典色彩理论的同时，还介绍了色彩理论的一些前沿和边缘研究成果，如色彩心理学、数字色彩的发展状况等。

此外，我们在写作中穿插了许多色彩实践方面的应用，有的时候，这些应用实例已经超出了设计范畴，如插画、印刷等，但都与色彩知识密切相关。

由此，学生将树立一种艺术种类之间互通的理念，以获得更宽广的设计色彩视野；让学生在培养借鉴其他艺术表现手法意识的同时提高创新力。

## <<设计色彩>>

### 内容概要

《设计色彩：开发、拓展、应用型色彩》在引导学生学习经典色彩理论的同时，还介绍了色彩理论的一些前沿和边缘研究成果，如色彩心理学、数字色彩的发展状况等。

此外，我们在写作中穿插了许多色彩实践方面的应用，有的时候，这些应用实例已经超出了设计范畴，如插画、印刷等，但都与色彩知识密切相关。

由此，学生将树立一种艺术种类之间互通的理念，以获得更宽广的设计色彩视野；让学生在培养借鉴其他艺术表现手法意识的同时提高创新力。

## &lt;&lt;设计色彩&gt;&gt;

## 书籍目录

前言 / 001  
课题一 修拉·色彩混合 / 001  
第一节 修拉的色彩创新 / 002  
第二节 解读“点彩” / 003  
第三节 三原色变化和空间混合练习 / 016  
课题二 克里姆特·绘画色彩与设计色彩 / 019  
第一节 克里姆特的华丽外衣 / 020  
第二节 从绘画色彩到设计色彩 / 021  
第三节 从绘画色彩到设计色彩的认识练习 / 028  
课题三 梵高·色彩对比与色彩调和 / 037  
第一节 梵高的色彩学习心得 / 038  
第二节 色彩对比与错觉 / 039  
第三节 色彩的调和与平衡 / 064  
第四节 色彩的简化与繁化练习 / 069  
课题四 园林中的花卉·配色方式 / 075  
第一节 园林中的花卉色彩搭配 / 076  
第二节 色彩配置 / 077  
第三节 主题配色创作练习 / 094  
课题五 奥斯卡的时尚秀·流行色 / 097  
第一节 奥斯卡红地毯上的时尚秀 / 098  
第二节 流行色的概念 / 099  
第三节 流行色的来源与性质 / 102  
第四节 流行色的预测 / 106  
第五节 同一题材的色彩综合练习 / 109  
课题六 高更·色彩的感觉转移 / 111  
第一节 高更的色彩笔记 / 112  
第二节 色彩的感觉转移 / 114  
第三节 色彩的形状 / 118  
第四节 色彩与感觉的转换练习 / 120  
课题七 韩服之美·色彩与文化 / 125  
第一节 传统韩服的美丽色彩 / 126  
第二节 色彩与观念 / 127  
第三节 色彩与民族 / 128  
第四节 自然物色彩的变异练习 / 134  
课题八 人的时代·色彩与客户心理 / 137  
第一节 设计与人的时代 / 138  
第二节 色彩的心理学知识 / 140  
第三节 色彩与感情 / 149  
第四节 色彩的情绪表达练习 / 153  
课题九 虚拟现实·数字色彩 / 155  
第一节 电脑游戏中的色彩 / 156  
第二节 视频色彩与数码图像 / 157  
第三节 数字技术与色彩 / 159  
第四节 立体主义的数字图片拼贴练习 / 169  
参考文献 / 174

## 章节摘录

二、自然环境论 有的色彩学家认为流行色与所处的自然环境有关。

处于南半球的人容易接受自然色彩的变化，喜欢强烈而明快的色彩；处于北半球的人对自然色彩的变化感觉比较迟钝，喜欢柔和的色调。

意大利有个色彩学家在欧洲地区曾经做过日光的测定，结果发现北欧的阳光偏于发蓝的日光灯光谱，处于南欧的意大利的阳光偏于发黄的白炽灯光谱。

人们长期在一种光源下生活必然产生习惯性的适应和偏爱，所以，意大利人喜欢黄、红等色调，北欧人喜欢青、绿等色调，其原因可能与阳光环境有关。

据日本商业统计，美国以纽约为中心的大西洋沿海城市的人们喜欢黯淡的含灰色调，旧金山太平洋沿岸地区的人们喜欢鲜明的色调。

日本东北部的人们喜爱樱红色，东南部的人们则喜爱鲜明的色彩。

自然环境的变化，尤其是四季转换，是流行色更新的原因之一，所以流行色带有季节性特点。

国际流行色协会每年发布的流行色分为春夏季和秋冬季两大部分。

春天来临，万物苏醒，百花吐艳，一片生机盎然，给人们带来了无限的生机和希望，所以春夏季的流行色一般比较明快、活跃，具有生气；而当秋季到来，漫山红叶，大地金黄，一片收获的景象；冬天来临，银妆素裹，天空和大地笼罩在寒冷的青灰色调之中，所以秋冬季的流行色一般比较深沉、含蓄、丰富。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>