第一图书网, tushu007.com

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787811020656

10位ISBN编号：7811020653

出版时间：2004-7

出版时间：东北大学出版社

作者：才书训 编

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务是网络经济时代兴起的一种新的商务活动形式，代表了商务运作发展的主流方向。
电子商务的基础与本质是社会信息化，因此它的出现代表了信息时代社会发展的必然趋势，带来了社会各方面的巨大变革，对社会与经济发展产生了巨大的推动力。
它改变了人们的生活、学习与工作方式；促进了企业管理思想及管理模式的创新；给政府提供了全新的服务、管理、监督途径；对经济学理论研究提出了新的挑战。
因此，电子商务受到全球各个国家、地区越来越多的关注。
随着人们对电子商务本质的认识逐渐深刻，电子商务呈现出越来越广泛、深入的发展趋势。
社会急需培养大量的电子商务人才。
同时，各行业的工作人员也急需紧跟电子商务的发展趋势，不断地接受后续教育充实更新知识体系。
经教育部批准，东北大学成为国内首批试办电子商务专业的几所高校之一。
电子商务专业是新设立的大学本科专业，与其他专业相比，无论是学科发展历史和基础、课程体系和专业教材建设都有着明显的差距，亟待建设与完善。
为了满足专业核心课程的教材建设需要，同时也为满足社会各专业人员系统深入地了解电子商务的需要，我们组织编写了《电子商务本科系列教材》。
这套教材包括：《电子商务概论》、《网络商务信息管理》、《网络营销》、《电子支付与网上金融学》、《电子商务与供应链管理》、《电子商务安全风险管理与控制》、《电子商务法律和规范》、《电子商务实用技术》、《网站设计与开发）、《电子商务案例分析》10门课程的教材。

内容概要

《电子商务本科系列教材：电子商务案例分析》在系统论述了案例分析的基本概念、一般方法与原则的基础上，分别对工业领域、商业领域、物流运输领域、金融领域的电子商务及政府电子政务选取典型案例进行了系统分析，并从不同角度，选取电子商务项目策划、系统建设与推广实施的案例、电子商务风险分析案例、电子商务失败案例等典型案例进行了深入分析。
案例分析教学与案例分析研究在电子商务人才培养与企业电子商务的策划、实施推动过程中具有重大意义和作用。

书籍目录

第1章 概论1.1 案例分析的由来1.2 案例分析的基本概念和特点1.2.1 案例分析教学与案例分析研究1.2.2 案例分析的基本特点1.3 电子商务案例分析的意义和作用1.4 电子商务案例分析应遵循的原则1.5 电子商务案例分析的一般过程和方法第2章 工业领域电子商务典型案例分析2.1 中国石油天然气集团公司发展电子商务的背景与历程2.1.1 企业背景2.1.2 中国石油发展电子商务的背景2.1.3 中国石油发展电子商务的历程2.2 中国石油发展电子商务的模式2.2.1 商务模式2.2.2 网站的收益模型2.3 中国石油电子商务网站（能源一号网）的结构与功能2.4 中国石油电子商务系统技术特点第3章 商业领域电子商务典型案例分析3.1 亚马逊网上商店的创建与发展3.1.1 创业3.1.2 发展3.1.3 现状3.2 亚马逊网上商店的成功原因分析3.2.1 经营策略3.2.2 服务策略3.3 经验总结第4章 交通运输领域电子商务案例分析4.1 物流与电子商务4.1.1 物流简介4.1.2 物流系统的功能要素4.1.3 物流系统的目标4.1.4 电子商务对物流系统的影响4.2 案例分析4.2.1 中海物流4.2.2 海尔物流第5章 金融行业电子商务典型案例分析5.1 中国工商银行概况5.2中国工商银行电子银行的发展5.2.1 中国工商银行电子银行业务发展简史5.2.2 中国工商银行电子银行业务发展状况5.2.3 中国工商银行电子银行品牌5.3 中国工商银行电子银行主要业务及其功能5.3.1 电话银行5.3.2 “ 金融@家 ”个人网上银行5.3.3 “ 理财e站通 ”企业网上银行5.3.4 中国工商银行的网上银行银企互联5.3.5 中国工商银行的手机银行第6章 电子政务典型案例分析6.1 平谷区的基本情况及其电子政务的发展历程6.1.1 平谷区概况6.1.2 案例背景6.1.3 发展历程6.2 平谷区电子政务系统的结构与功能6.2.1 系统整体结构6.2.2 平谷区电子政务系统的功能6.3 发展经验第7章 项目策划、系统建设与解决方案综合案例分析7.1 系统的规划与方案选择7.1.1 系统建设背景7.1.2 业务流程描述7.1.3 部门之间联系7.1.4 方案选择原则7.1.5 系统设计方案7.2 系统的建设7.2.1 开发平台7.2.2 建设过程7.2.3 关键技术7.2.4 系统结构及功能7.2.5 系统特点7.3 系统的推进与实施7.3.1 与用户的配合7.3.2 推进计划及实施过程7.3.3 实施效果第8章 电子商务环境下的风险案例分析8.1 雀巢美国分公司实施ERP的经过8.1.1 雀巢美国分公司概况8.1.2 实施背景8.1.3 实施过程8.1.4 经验和教训8.2 雀巢全球各公司实施ERP的状况8.3 雀巢公司实施ERP的风险分析第9章 失败案例分析9.1 A公司实施ERP失败案例分析9.1.1 ERP与电子商务9.1.2 背景9.1.3 ERP实施过程9.1.4 失败原因分析9.2 My8848失败原因分析9.2.1 My8848从建立到破产的过程9.2.2 失败原因分析参考文献附录

章节摘录

（2）以学生为中心，教学相长　　传统的教学方法基本上都是以教师为中心，教师是知识的传授者，是主动的施教者。
而在案例分析教学中，教师和学生呈双向的互动活动关系。
教师和学生都有了新的角色意识。
教师不再是前台的“演员”而是“导演”，其任务是对案例教学通盘设计，铺路搭桥，指导学生进行案例讨论。
学生也不再是观众和听众，而是教学舞台上的“主要演员”，他们可以讨论争辩、质疑探索，提出新思想、新观点，形成师生间、学生间、小组间的多向交流与互动。
这样，学生由单纯的外部刺激的被动接受者和知识的灌输对象转变为信息加工的主体、知识意义的主动建构者，教师则变为教学的组织者、指导者，是学生建构意义的帮助者和促进者。
教师的指导作用和学生的学习主体作用也实现了有机结合，从而可以调动教师和学生两方面的主动性和积极性，有效地实现教学相长。
（3）分析与综合相结合　　与传统教学不同，案例分析教学法提供的不是系统的连贯的知识和知识体系。
案例通常描述所面临的问题以及为解决问题所需要的信息，但有时问题并不明确，提供的信息也不可能完备、有序，就如同现实生活中经常遇到的情境。
因而要求学生分辨出案例的相关信息，确定可以应用的理论或分析框架，进而结合案例提出行动方案，并讨论各项可行方案的优缺点，再选择最佳或满意的行动方案和行动计划。
这一过程需要学生下一番功夫，去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里，挖掘问题，分清主次，探明缘由，并拟出解决方案。
其效果如同剧院的“彩排”、军事上的“演习”、医学院的“临床”一般。
这对于培养学生分析与综合相结合的思维能力，提高学生解决各种问题的随机应变能力，增强熟练应付有关具体事务的技能，是十分有利的。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com