第一图书网, tushu007.com

<<产业哲学引论>>

图书基本信息

书名：<<产业哲学引论>>

13位ISBN编号：9787811026115

10位ISBN编号：7811026112

出版时间：2008-11

出版时间：东北大学出版社

作者：万长松

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“为什么要去登珠穆朗玛峰？”当记者问英国登山家乔治·马洛里时，他回答道：“因为山在那里。”当有人问我“为什么要研究产业哲学”时，我脱口而出：“因为产业在我们周围。”我们周围的世界和产业是同一的，因为“周围的感性世界决不是某种开天辟地以来就直接存在的、始终如一的东西，而是工业和社会状况的产物，是历史的产物，是世世代代活动的结果……”所以，为了彻底地认识我们周围的世界进而认识我们自己，认识人类在整个世界中的位置和历史作用，我们有必要反思人类最平常也是最基本的实践活动——产业。
正如珠穆朗玛峰耸立于地球有亿万年之久，而人类只是在20世纪中叶才登顶一样；广义的产业已经伴随了人类千百年，而我们却很少对之加以关注，更不要说进行穷根究底式的哲学思考了。
登上世界最高峰并不能带来什么物质性利益，就如同对产业的哲学思考不能代替物质生产本身一样。但是，无论是登山还是思考，都是对人类自身生理和心理极限的挑战，而每次挑战的结果都是人类在战胜自然界和人本身征途上的里程碑。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《产业哲学引论》以产业和产业过程作为研究对象，进而延伸到对人与社会、人与自然关系的探讨。
从哲学的角度分析了人工物的社会化特征，指出了人工物必须经过产业化过程才能对社会产生影响，揭示了在人工物社会化背后所反映的是科学、技术、工程与产业之间的紧密联系。
认为产业的本质就是生产的社会化，产业化就是人工自然的社会化即社会自然的形成过程；产业哲学的兴起既是产业实践的需要，也是自然辩证法学科发展的结果。

<<产业哲学引论>>

书籍目录

第一章 导论第一节 问题的提出第二节 文献综述第三节 主要创新点和后续研究第二章“ 四元论 ”与产业哲学第一节“ 四元论 ”是产业哲学的存在依据第二节 产业及其与科学、技术、工程的区别第三节 科学、技术、工程、产业的联系和科技的产业化第三章 产业哲学的若干基本范畴第一节 产业的主体、客体与载体第二节 批量与规模、成本与收益第三节 工业化、新型工业化与城市化第四章 机器、产业与人的本质力量第一节 机器是工业文明和先进生产力的标志第二节 产业的价值在于机器生产代替手工劳动第三节 机器是展示人的本质力量的物质基础第五章 制度、产业与人的社会本质第一节 产业革命：是技术决定论还是制度决定论第二节 制度变迁是产业革命的结果和产业演进的保障第三节 制度是人的社会本质的具体、历史的展现第六章 从科学技术化到技术产业化第一节 以实用为价值取向的科学技术化第二节 以盈利为价值取向的技术产业化第三节 营造科学技术成果产业化的条件第七章 主导产业技术与产业进化论第一节 从广义综合进化论看主导产业技术进步第二节 以主导产业技术进步为基础的产业进化论第三节 对新型工业化道路的哲学反思和实证研究第八章 高技术产业化与产业结构论第一节 结构、产业结构及其功能第二节 对产业结构合理化和高度化的哲学思考第三节 高技术产业化与产业结构优化升级第九章 亨利福特的产业哲学思想第一节 基于技术乐观主义的产业哲学第二节 从大量生产到大众消费的产业理念第三节 把服务置于利润之前的经营理念第四节 福特主义并未完全过时第十章 丰田生产方式的产业哲学基础第一节 自动化+人：人本主义的产业哲学第二节 彻底杜绝浪费：“ 非成本主义 ”的产业哲学第三节 集约生产：低速增长时代的产业哲学第四节 丰田生产方式的新发展第十一章 社会自然的生成与演化第一节 社会自然概念的提出与发展第二节 自然界的演化与社会自然的生成第三节 社会自然的演化、异化及其克服第十二章 通过双重协调实现可持续发展第一节 可持续发展的前提是正确认识人的地位第二节 可持续发展的本质是人与自然的和谐发展第三节 以科学技术进步实现人与自然关系的协调第四节“ 以人为本 ”地促进人与社会关系的协调参考文献后记

章节摘录

第一章 导论　　第一节 问题的提出　　产业能满足人们的需要，产业能强国富民，产业革命能推动历史进步，高科技产业化能促进生产力发展……如此这般的认识已经成为常识，似乎是天经地义的事情。
但是哲学就是要对那些司空见惯的事物产生惊诧。
产业是从来就有的吗？
产业的目的就是为了满足人们的物质文化需要吗？
产业的发展都是宜人的吗？
存在一种普适的产业发展模式吗？
当我们面对这样一系列问题时，就已经进入到产业哲学的问题域。
诸如此类的问题不能到产业经济学或产业社会学中去寻找答案，只有通过对产业的不断拷问和哲学反思才能逐渐接近答案。
作为一个发展中大国，中国对先进工业国的追赶过程也是一个大国崛起的历史过程。
不能复制历史上已经发生过的事情，更不能重走别国工业化过程中的弯路。
因此，要想促进我国产业的振兴与发展，避免先进国家重化工过程中的环境和社会问题，就需要从多维视角去研究产业，以期对产业有一个更完整、更深刻和更具统摄力的理解。
所以，从哲学的高度与维度探讨产业并建立产业哲学这一新兴学科，是一个极富时代意义和挑战精神的重要课题。
总之，中国的企业，应该是有深厚哲学底蕴、战略谋划的企业；中国的企业家，应该是充满哲学憧憬、哲学睿智的企业家；中国的科技哲学，应该是把自己的思维空间伸展到生产实践，充满生产力关怀的哲学；中国的哲学家，应该是关注产业发展并以建立产业哲学为己任的哲学家。
正如吕乃基教授在“产业哲学研讨会暨中国自然辩证法研究会产业哲学专业委员会筹备会（南昌·2006）”上指出的那样：“产业哲学是创建有中国自己气派的哲学的最佳切入点。”　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com