第一图书网, tushu007.com

<<电视新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<电视新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787811026122

10位ISBN编号：7811026120

出版时间：2008-10

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：孙琳琳

页数：203

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<电视新闻编辑>>

内容概要

《电视新闻编辑》力求理论和实践相结合，对于电视新闻节目编辑的各个环节，做了系统的介绍。内容包括：概述，电视新闻画面的特性，电视新闻画图编辑思维，电视新闻画面剪辑技巧等。

<<电视新闻编辑>>

书籍目录

第一章 概述　第一节 电视新闻　第二节 电视新闻节目的分类　第三节 电视新闻编辑工作程序 第二章 电视新闻画面的特性　第一节 画面语言　第二节 景别　第三节 角度　第四节 镜头 第三章 电视新闻画面编辑思维　第一节 蒙太奇思维　第二节 逻辑性思维原则 第四章 电视新闻画面剪辑技巧　第一节 新闻镜头的选择　第二节 编辑点的选择　第三节 画面组接的匹配原则　第四节 镜头组接的方法　第五节 画面剪辑的节奏　第六节 字幕、图表等的运用　第七节 现代画面剪辑手法 第五章 转场　第一节 无技巧转场　第二节 技巧转场 第六章 电视新闻声音编辑　第一节 声画关系及声音的处理　第二节 电视新闻解说词的编辑　第三节 人物同期声的剪辑　第四节 实况音响、音乐的运用 第七章 电视新闻专题节目的编辑　第一节 电视新闻专题节目的结构　第二节 电视新闻专题节目编辑的要求 第八章 电视新闻访谈类节目的编辑　第一节 电视新闻访谈类节目的形式　第二节 采访镜头的拍摄与运用　第三节 运动采访的拍摄与编辑　第四节 采访段落的编辑 第九章 电视调查性节目的编辑　第一节 调查性节目的选题　第二节 调查性节目的编辑要求 第十章 新闻评论性节目的编辑　第一节 新闻评论性节目选题的要求　第二节 新闻评论性节目的编辑要求 第十一章 消息类新闻节目的编排　第一节 新闻编排的意识与步骤　第二节 编排技巧

<<电视新闻编辑>>

章节摘录

第一章　概述　　电视这一新闻媒介作为电子媒介的主要生力军，是20世纪最伟大的发明之一。
虽然美国著名作家西奥多·怀特的说法“电视统治一切”过于夸张了电视的影响力，但电视媒介对各国的政治、经济、文化，乃至日常生活的巨大影响力，是任何人都无法否认的。
然而，如何发挥电视作为新闻媒介的巨大功能，则需要各方面的努力。
正如美国传播学者威尔伯·施拉姆所说：“电视是20世纪最伟大的发明，但人类是否能享受到它的好处，主要取决于我们运用它的智慧是否能与发明它的智慧并驾齐驱。
”　　第一节　电视新闻　　1936年11月，英国广播公司（BBC）在伦敦郊区亚历山大宫首次播出了电视节目，从此，一种新的大众传播媒介诞生了。
然而，在电视开办之初，观众更多地是把它作为家庭娱乐和消遣的工具。
初期的电视新闻也因为缺乏电视自身的特点而颇受观众的冷遇。
随着电视观众需求的变化，电视逐渐从初期的娱乐工具转化为提供最新资讯的新闻媒介。
这时的电视新闻则以声、画兼备的独家优势，成为“地球村”居民最快速、最具吸引力的信息通道。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com