

<<宝玉石市场与文化>>

图书基本信息

书名：<<宝玉石市场与文化>>

13位ISBN编号：9787811026573

10位ISBN编号：7811026570

出版时间：2009-1

出版时间：东北大学出版社

作者：罗永安,于万里

页数：158

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宝玉石市场与文化>>

内容概要

五千年悠久的中国传统文化孕育了古老而神秘的中国宝玉石文化。

宝玉石，在古代社会多带有宗教和封建等级色彩，而如今，更多的是美化生活的饰品以及寄托祝福、情感的依托。

钻石恒久远，一颗永流传！

钻戒正成为情侣忠贞爱情、夫妻白头偕老的见证。

流光溢彩的宝石向人们诉说着一段段传奇浪漫的故事。

改革开放的春风吹开了人们心头的阴霾，使得萎靡已久的宝玉石市场又焕发了生机，那些迁移到异国他乡的珠宝商人又踏上了这片曾经奋斗过的热土。

国际珠宝品牌进入国内市场，繁荣了珠宝市场，也促进了国内珠宝品牌的国际化。

为了普及珠宝玉石知识，提高广大学生的珠宝和玉文化素质，近几年多所高校相继开设了宝玉石市场与文化课程，均受到了高校学生的热烈欢迎。

但是，该课程至今无配套教材。

鉴于此，作者在总结多年教学经验基础上，参考了国内外大量的珠宝玉石研究资料，编写出了本教材

。

<<宝玉石市场与文化>>

书籍目录

1 宝玉石市场 1.1 宝玉石商品 1.2 价值和价格 1.3 珠宝市场特点及类型 1.4 中国珠宝市场概况2 宝石的基本概念 2.1 宝石的定义 2.2 宝石的分类 2.3 宝石具备的条件 2.4 宝石的命名方法 2.5 宝石的价值 2.6 现代中国宝玉石业3 宝石学基础 3.1 宝石的晶体结构 3.2 宝石的化学成分 3.3 光的基本知识及宝石的光学性质4 宝石之王——钻石 4.1 钻石的历史 4.2 钻石的基本性质 4.3 钻石的分类 4.4 钻石的质量评价 4.5 钻石的合成 4.6 钻石的优化与处理 4.7 钻石仿制品及其鉴别 4.8 钻石的主要产地5 玉石之王——翡翠 5.1 翡翠的历史 5.2 翡翠的基本性质 5.3 翡翠真假鉴别 5.4 翡翠的优化处理 5.5 翡翠的质量评价 5.6 翡翠的市场与文化6 姊妹之石——红宝石和蓝宝石 6.1 红宝石和蓝宝石的由来 6.2 宝石和蓝宝石的基本性质 6.3 鉴定方法 6.4 宝石和蓝宝石的主要产地7 绿色精灵——祖母绿 7.1 祖母绿的由来 7.2 祖母绿的基本性质 7.3 祖母绿的鉴别方法 7.4 世界上著名的祖母绿8 国石——软玉 8.1 历史文化赏析 8.2 软玉的基本性质 8.3 软玉的分类 8.4 软玉的鉴定方法 8.5 软玉的质量评价9 珠宝皇后——珍珠 9.1 概述 9.2 珍珠的宗教地位和神秘色彩 9.3 珍珠功效 9.4 珍珠的基本性质10 其他常见宝石 10.1 绿柱石族宝石 10.2 金绿宝石 10.3 碧玺 10.4 水晶 10.5 煤玉 10.6 尖晶石 10.7 托帕石 10.8 锆石 10.9 橄榄石 10.10 石榴石 10.11 长石 10.12 珊瑚 10.13 琥珀 10.14 龟甲(玳瑁) 10.15 象牙11 其他常见玉石 11.1 独山玉 11.2 欧泊 11.3 绿松石 11.4 蛇纹石玉 11.5 石英岩玉 11.6 玉髓、木变石和硅化木 11.7 青金石 11.8 方钠石 11.9 孔雀石 11.10 萤石 11.11 天然玻璃 11.12 碳酸盐类玉石 11.13 丁香紫玉 11.14 寿山石 11.15 鸡血石 11.16 青田石12 中国玉文化 12.1 玉的历史 12.2 虔诚的玉崇拜 12.3 玉在国家政治生活中的作用参考文献

<<宝玉石市场与文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>