第一图书网, tushu007.com

<<价值原理与经济管理>>

图书基本信息

书名：<<价值原理与经济管理>>

13位ISBN编号：9787811027587

10位ISBN编号：7811027585

出版时间：2009-11

出版时间：东北大学出版社

作者：夏富伟 编

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

老板如何经营好自己的企业？
国家如何管理好宏观经济？
要想回答这两个问题，就必须掌握价值原理。
企业存在的目的是发展并获利，因此，企业要进行价值生产和价值交换。
价值生产与价值交换的过程，实际上是一个企业价值经营的过程，而价值经营的过程不但是经营“真金白银”的过程。
还是经营企业在人们心中的心理价值（分量）的过程，如品牌。
宏观经济的目的是让企业获利，让居民获利，让社会公平，因此。
一个国家也要进行价值经营。
要使自己国家的宏观经济水平不断提高，同时还要努力提高在其他国家心里的价值和在民众心里的价值，也就是在国际上和民众那里经营自己的品牌。
对于一个企业来说，企业和外界所关注的不应该仅仅是企业财务报表上的价值，企业本身所经营的也不仅仅是账面资产的价值．还应该关注和经营企业的市值，也就是在竞争对手、客户等社会主体那里的价值。
市值可以大于账面价值，也可以等于企业的账面价值，也可以小于账面价值，前者是最有发展潜力的企业，中者是一般企业，后者已经是有很大问题的企业了。

<<价值原理与经济管理>>

书籍目录

第一章 商品的价值原理第一节 商品的价值一、商品的价值观二、商品包与商品的价值包三、商品的价值形态四、价值形态之间的关系五、商品的效用第二节 商品价值要素与价值评价一、商品的价值要素二、价值评价三、产品包的利益第三节 交易过程的价值分析一、交易过程分析二、价值传递与解读三、价值实现第四节 商品价值的变动一、影响商品价值变动的因素二、商品价值(格)与供需关系第二章 公司价值系统第一节 公司价值系统构成与运行一、公司价值系统的构成二、公司价值系统的运行第二节 公司价值链与价值链的经营管理一、公司产品价值链二、产品价值链之间的组合运行三、公司技术价值链四、公司派生资源价值链第三章 公司经营管理系统的价值运行第一节 公司经营管理系统一、公司系统的构成与运行二、公司的组织系统三、公司的经营管理制度系统第二节 公司经营管理系统的效用一、员工的行为效用与行为价值二、公司文化理念的效用与价值三、公司经营管理系统的内部效用与价值四、公司经营管理系统的外部效用与价值第三节 公司经营管理中的价值制衡一、公司与员工的价值制衡二、公司与外部主体的价值制衡第四章 公司价值积蓄与价值释放第一节 公司的价值生产要素与价值生产一、员工要素二、技术价值生产要素三、物质要素四、派生资源要素五、制度要素六、价值生产要素与价值要素的转化关系第二节 公司价值生产的原理一、公司价值生产的运动过程二、价值的增值原理第三节 公司的价值积蓄一、企业经营管理系统的价值积蓄二、生产准备阶段的价值积蓄三、产品生产过程的价值积蓄四、产品市场营销的价值积蓄五、价值积蓄的分布与匹配六、价值积蓄的原则……第五章 企业市场竞争第六章 国家的宏观经济系统第七章 宏观经济价值生产系统第八章 宏观经济管理对象第九章 宏观经济调控界面第十章 产业经济运行

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com