

<<管理学导论>>

图书基本信息

书名：<<管理学导论>>

13位ISBN编号：9787811042375

10位ISBN编号：7811042371

出版时间：2006-8

出版时间：西南交通大学出版社

作者：唐云锦，邓学芬，

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学导论>>

内容概要

《管理学导论（第2版）》共分12章，分别介绍了管理与管理学、管理的基本原则、管理的基本方法、决策、计划、组织、人力资源管理、沟通、激励、领导、控制、管理创新等。

《管理学导论（第2版）》各章均列有一定数量的思考题，供复习使用。

《管理学导论（第2版）》在阐述管理学科的一般理论与方法的同时，尽量跟踪管理学科的最新发展

。《管理学导论（第2版）》适宜作为大学本、专科学生管理学或管理原理课程的教材，也可供研究生、各类管理人员、工程技术人员阅读。

<<管理学导论>>

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 人类的管理活动第二节 管理的职能与性质第三节 管理学的研究的对象与方法第四节 管理理论的发展思考题第二章 管理的基本原理第一节 管理原理的特征第二节 系统原理第三节 人本原理第四节 责任原理第五节 效益原理思考题第三章 管理的基本方法第一节 管理的方法论第二节 管理的法律方法第三节 管理的行政方法第四节 管理的经济方法第五节 管理的教育方法第六节 管理的数学方法思考题第四章 决策第一节 决策概述第二节 决策过程第三节 决策的方法思考题第五章 计划第一节 计划概述第二节 计划的种类第三节 计划的编制第四节 编制的计划方法第五节 计划的执行控制及调整思考题练习题第六章 组织第一节 组织与组织设计第二节 组织结构第三节 组织结构的运行第四节 组织变革第五节 组织文化思考题第七章 人力资源管理第一节 人力资源管理的基础第二节 人力资源规划第三节 员工的招聘第四节 人员的培训第五节 职业计划与发展第六节 绩效管理第七节 薪酬管理思考题第八章 沟通第一节 沟通的意义和原则第二节 组织内部的沟通第三节 组织外部的沟通第四节 信息沟通思考题第九章 激励第十章 领导第十一章 控制第十二章 管理创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>