

<<广告创意>>

图书基本信息

书名：<<广告创意>>

13位ISBN编号：9787811045239

10位ISBN编号：7811045230

出版时间：2007-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：黄晓利

页数：411

字数：27100

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意>>

内容概要

《广告创意》以理论联系实际的方法，系统地介绍了广告创意的基本理论与方法，尤其是详细介绍了广告文案、平面广告、广播广告、电视广告创意的原则和方法。

《广告创意》可作为高校广告相关专业的教材，也可共广告同仁阅读参考，企盼广告同仁能从中激发创意的灵感，制作更多更好的广告作品。

<<广告创意>>

书籍目录

- 第一章 广告创意概述
 - 第一节 广告创意的基本内涵
 - 第二节 广告创意的基本理论
 - 第三节 广告创意的产生过程
 - 第四节 广告创意者的素质
- 第二章 广告文案创意
 - 第一节 广告文案创意概述
 - 第二节 广告文案主题创意
 - 第三节 广告文案结构的创意
 - 第四节 广告文案语言的创意
- 第三章 平面广告创意
 - 第一节 平面广告概述
 - 第二节 报纸广告创意
 - 第三节 杂志广告创意
 - 第四节 其他平面广告创意
- 第四章 广播广告创意
 - 第一节 广播广告概述
 - 第二节 广播广告创意的含义与特征
 - 第三节 广播广告创意的方法
- 第五章 电视广告创意
 - 第一节 电视广告概述
 - 第二节 电视广告创意的含义与特征
 - 第三节 电视广告创意的原则与方法
- 附录一 中华人民共和国广告法
- 附录二 广告管理条例
- 附录三 广告管理条例施行细则
- 附录四 药品广告审查办法
- 附录五 药品广告审查标准
- 附录六 药品广告管理办法
- 附录七 化妆品广告管理办法
- 附录八 医疗广告管理办法
- 附录九 中华人民共和国商标法
- 附录十 中华人民共和国消费者权益保护法
- 附录十一 案例赏析

<<广告创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>