第一图书网, tushu007.com

<<物流成本>>

图书基本信息

书名：<<物流成本>>

13位ISBN编号：9787811049626

10位ISBN编号：7811049627

出版时间：2008-8

出版时间：西南交大

作者：吉亮，初蓓 主编

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

随着我国现代物流产业的逐步兴起，在经济全球化的今天，现代物流日益受到广泛重视，并面临着前所未有的发展机遇。
在这种发展趋势的推动下，人们对物流成本的关心程度不断提高，降低物流成本已经成为物流管理的一项重要内容。
本书依据国务院《关于大力推进职业教育与发展的决定》精神，在编写中采取理论与实际相结合的方法，充分体现能力本位的思想，注重基础理论知识与学生实践能力的培养，力求理论与实践相结合，达到既有一定理论的体系，又能突出技能训练的目的。
本书首先从财务成本的角度出发，系统地讲述了物流成本的核算、物流成本的预测、物流成本的分析、物流成本的控制等物流成本管理的基础理论知识。
再从物流活动涉及的主要功能出发，详细讲述了运输成本、仓储成本、包装成本等物流成本管理的具体内容，使得整部教材无论从物流管理的角度还是从成本管理的角度，都有较为完整的内容及体系。
本书分为上下两篇共13章内容，上篇是物流成本管理基础，包括物流成本管理概述、物流成本预测与决策、物流成本预算、物流成本控制、物流成本核算和物流成本分析。
下篇是物流成本管理实务，包括运输成本管理、仓储成本管理、配送成本管理、装卸搬运成本管理、流通加工成本管理和物流信息成本管理。
本书较为全面地介绍了物流成本管理的一般运作方法和管理技术，力求做到通俗易懂，并侧重于实用性和可操作性。
本书吸收了当前物流理论和实践中的最新成果和技术，注重理论联系实际，选取的案例具有普遍性，适合高等职业院校物流管理学生的学习，也可作为高等职业院校的学生和物流企业经营管理人员的培训教材和参考用书。

书籍目录

第一章 物流成本管理概述　第一节 物流成本概述　第二节 物流成本管理　第三节 物流成本学说　本章小结　思考与练习第二章 物流成本预测与决策　第一节 物流成本预测　第二节 物流成本决策　本章小结　思考与练习第三章 物流成本预算　第一节 物流成本预算的意义及体系　第二节 物流成本预算的编制方法　本章小结　思考与练习第四章 物流成本控制　第一节 物流成本控制的意义和种类　第二节 责任成本控制　第三节 目标成本控制　本章小结　思考与练习第五章 物流成本计算　第一节 物流成本计算对象　第二节 物流成本计算方法　本章小结　思考与练习第六章 物流成本分析　第一节 物流成本分析的方法　第二节 物流成本分析的指标　第三节 物流成本综合分析　本章小结　思考与练习第七章 运输成本管理　第一节 运输成本概述　第二节 运输成本的构成及核算　第三节 运输成本优化　本章小结　思考与练习第八章 仓储成本管理　第一节 仓储成本概述　第二节 仓储成本的构成与计算　第三节 仓储成本优化　本章小结　思考与练习第九章 配送成本管理　第一节 配送成本概述　第二节 配送成本的构成及核算　第三节 配送成本优化　本章小结　思考与练习第十章 包装成本管理　第一节 包装成本概述　第二节 包装成本的构成及核算　第三节 包装成本的优化　本章小结　思考与练习第十一章 装卸搬运成本管理　第一节 装卸搬运概述……第十二章 流通加工成本管理第十三章 物流信息成本管理参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

第一章　物流成本管理概述　　学习目标：　　1．掌握物流成本及物流成本管理的基本概念和主要内容　　2．掌握物流成本的特点、影响因素和分类，了解各种物流学说　　3．掌握物流成本管理的意义和作用　　4．通过本章学习，加强读者对物流成本管理的认识，为今后从事物流成　　本管理工作打下基础　　第一节 物流成本概述　　经济的发展使得科学技术与生产经营日益结合，企业一方面依靠科学技术积极开拓市场；另一方面注重管理，挖掘内部潜力，控制和降低成本，以低成本高质量求生存。
因而成本管理是企业的一个重要组成部分。
企业要想大幅度降低成本提高质量，必须注重物流这个“第三利润源”的管理。
而人们对物流管理的关心首先是从关心物流成本开始的，因此要完善成本管理体系，推动成本管理发展，以及加强物流在企业经营中的职能，就必须加强物流成本管理。
物流成本是物流的核心概念之一，如何计算物流成本？
物流成本与传统的仓储运输费用有什么区别？
这些问题不仅关系到如何从宏观上认识我国的物流现状，也关系到具体物流实践的核算和评价。
现代物流认为：物流成本的降低是企业获得利润的第三方源泉，物流成本管理在物流管理中占有重要的地位。
　　一、物流成本的含义　　物流是集现代运输、仓储、保管、搬运、包装、产品流通加工及物流信息于一体的综合性活动，是沟通原料供应商、生产厂商、批发商、零售商、物流公司及最终用户的桥梁，实现商品从生产到消费的各个流通环节有机地相结合，并使之成为一个整体。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com