

<<影视广告摄制>>

图书基本信息

书名：<<影视广告摄制>>

13位ISBN编号：9787811051292

10位ISBN编号：781105129X

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学出版社

作者：王进力

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<影视广告摄制>>

### 内容概要

这本书是真心奉献给那些有心在广告行业和影视广告制作圈中闯荡的学生。然而，艺术门类中的自学，特别是技术上的自学是很困难的。作为艺术是无限的和不可计算的，它是建立在别人批评的基础上。由于许多人既没有时间也没有金钱去上专业的影视学校，他们必须找到别的方式去获取必要的知识和经历。影视广告拍摄和制作是一门实践性很强的课程，能够自己亲自动手，就能解决问题。这本书旨在鼓励读者通过拍摄影视广告作品来学习影视广告的制作，从实践中去学习，如果必要的话，应该自己独立地去做。

## &lt;&lt;影视广告摄制&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 影视广告摄制流程第一节 影视广告制作概述 / 7第二节 影视广告制作流程 / 6思考练习题 / 7第二章 视听语言基础知识第一节 镜头、场景和段落 / 9第二节 摄影机位与画面构成 / 10第三节 色调与影调 / 15第四节 影像构成要素 / 18第五节 空间与时间 / 22第六节 蒙太奇与剪辑技巧 / 25第七节 节奏 / 29第八节 音响与声音 / 29第九节 音乐 / 37思考练习题 / 32第三章 制作设备器材简介第一节 摄影机与摄像机 / 33第二节 电影胶片简介 / 36第三节 摄影机镜头的特性 / 39第四节 摄影机的辅助设备 / 47第五节 照明灯光器材 / 46第六节 胶片冲洗流程 / 50第七节 数字化胶转磁设备 / 57第八节 数字化非线性音频控制系统简介 / 53第九节 后期数字化非线性编辑系统简介 / 53第十节 后期非线性非压缩数码特技制作系统简介 / 55第十一节 数码胶片输出系统(即数字化电影胶片拷贝制作) / 57思考练习题 / 58第四章 怎样与广告公司一道去开PPM会第一节 如何推荐自己 / 59第二节 如何参与广告公司制作竞标 / 62第三节 怎样参与广告公司的PPM会 / 63第四节 导演阐述 / 67第五节 怎样构思分镜头和制作故事图板 / 69第六节 基调与节奏 / 73第七节 怎样挑选和推荐演员 / 74第八节 PPM会对摄影指导的要求 / 76第九节 PPM会对美术指导的要求 / 77第十节 音乐小样如何选择 / 79第十一节 配音演员声音小样 / 80第十二节 拍摄日程计划 / 80思考练习题 / 82第五章 前期筹备第一节 预算与制作合同 / 83第二节 建立一支制作团队,明确各部门职责 / 85第三节 选择实景或搭制场景 / 88第四节 广告演员试镜 / 89第五节 服装造型与化妆造型 / 90第六节 场景的抉择 / 90第七节 广告产品与特殊道具 / 92第八节 拍摄前的最后一次准备会 / 93第九节 器材的选用与清单 / 95第十节 外景地天气预报与意外事件处理 / 96思考练习题 / 96第六章 拍摄制作过程第一节 导演素质 / 97第二节 阐释与风格 / 98第三节 管理与沟通 / 99第四节 场面调度的要素 / 100第五节 指导模特演员表演 / 104第六节 第一个镜头 / 105第七节 拍摄中的事 / 107第八节 怎样沟通与客户职责 / 108第九节 广告产品的拍摄 / 109第十节 推进进度 / 110第十一节 遵纪守法 / 110思考练习题 / 111第七章 后期制作与再创作第一节 胶片送交洗印厂 / 112第二节 数字化胶转磁技巧 / 113第三节 初剪小样与导演版 / 114第四节 初剪小样审片 / 116第五节 精剪和特技合成制作 / 116第六节 动画广告制作 / 117第七节 在音乐中调整剪辑节奏 / 119第八节 字幕与产品美术构成 / 120第九节 后期配音与声画对位问题 / 121第十节 广告配乐与录音合成 / 122第十一节 广告主终审,并提出意见修改 / 124第十二节 终审修改和录制广告片播出带 / 124思考练习题 / 125第八章 影视制作人之路第一节 怎样学习影视广告制作的技艺 / 126第二节 如何选择一个专业的影视学校 / 127第三节 怎样闯入影视广告制作这个行业 / 129第四节 明日影视广告的摄制与后期制作 / 131参考书目 / 135后记 / 136

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>