

<<版式设计>>

图书基本信息

书名：<<版式设计>>

13位ISBN编号：9787811051858

10位ISBN编号：7811051850

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：劳光辉

页数：124

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计>>

内容概要

本书主要是针对高等院校艺术设计专业的学生而编写。

在编写时，我们针对这类学生的特点并结合毕业生市场反馈信息，注重知识的应用性、创新性，着重培养学生的实践能力，让学生在学习版式设计时，对其基本概念与理论知识有一定的了解，教材中每一知识点的提出都配以相关的图例作解市斤，图文并茂，通俗易懂。

教材中着重强调知识的应用性，通过介绍版式设计在出版物、广告、包装、网页等领域的应用，由浅入深，以点带面，阐述版式设计在实际应用中的要点，提高学生的实践能力。

<<版式设计>>

书籍目录

第一章 总论 第一节 版式设计概述 第二节 版式设计的原则第二章 版式设计的构成要素 第一节 文字 第二节 图形 第三节 色彩第三章 版式设计的形式美法则第四章 版式设计的视觉流程 第一节 什么是视觉流程 第二节 怎样建立视觉流程第五章 版式设计的应用 第一节 出版物的版式设计 第二节 广告的版式设计 第三节 包装的版式设计 第四节 网页的版式设计 作品欣赏

章节摘录

第一章 总论 第一节 版式设计概述 一、版式设计的定义 版式设计是按照视觉表达内容的需要和一定的审美规律,结合各种平面设计的具体特点,运用各种视觉要素和构成要素,将各种文字、图形及其他视觉形象加以组合排版,进行表现的一种视觉传达设计方法。

它被广泛地应用于广告、书刊、报纸、包装、网页等所有平面或影像领域,是平面设计中重要组成部分,也是视觉传达的重要手段。

版式设计的出现,在信息飞速发展的今天更是起着不可估量的作用。

二、版式设计在平面设计中的重要作用 (1) 具有特色的版式设计往往就像一座桥梁,能在读者和作者之间起到很好的沟通作用,使读者有层次地进入佳境,在不知不觉之中浏览全篇内容。设计中摆脱规范化的、常规的束缚,将那些平淡无奇的字体、字号、线条、空白经过这般那般有序组合后形成不同寻常的空间关系,使之变得色彩纷呈,让人耳目一新。

(2) 对版式设计的掌握能够很好地将图形及其各种变化、组合、色彩与色调、肌理、空间、动势等组合成画面表现语言。

能够对视觉要素与形式美法则有正确的认知和把握,这是展开版式设计的第一步。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>