

<<现代包装设计>>

图书基本信息

书名：<<现代包装设计>>

13位ISBN编号：9787811051926

10位ISBN编号：7811051923

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：彭桂秋

页数：95

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代包装设计>>

内容概要

现代包装设计作为现代经济与文化的一个交汇点，呈现出非常活跃、多彩的风貌。它更大程度上体现现代人的审美精神，与大众共鸣，与社会交融，带给人们新的视觉愉悦。今天的商品包装不仅仅促进了企业经济的发展，又推动了大众的消费水平的发展，已经成为现代商业设计中最有影响力的一个重要环节。

全面审视注重现代包装的整体设计，运用全方位战略思想塑造自我鲜明的形象，树立、提高企业形象和品牌价值，是当代包装设计家的设计战略思想，也是设计家们研究的重要课题。

本书为适应现代教学的需要，对原有的专业知识结构进行了适当充实和更新，既阐述了设计中基础性的概念与规律，还进行了研究性、探索性小结。

本书强调了专业素质的培养，同时结合社会实践的需要介绍了包装设计与印刷工艺的特点、电脑数字印前技术，希望能帮助读者全面掌握和了解现代包装设计的规律和方法。

<<现代包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述 第一节 包装的起源与发展 第二节 包装的风格流派 第三节 包装的设计表现 第四节 包装的分类与功能第二章 包装设计程序 第一节 构成要素 第二节 市场调研与设计定位 第三节 设计构思与构图第三章 包装装潢设计 第一节 文字设计 第二节 图形设计 第三节 色彩设计 第四节 编排设计第四章 包装容器造型设计 第一节 容器造型的分类 第二节 容器造型的设计原则 第三节 容器造型的艺术规律 第四节 容器造型的制图、制模、效果图第五章 包装纸盒造型设计 第一节 纸的特性和种类 第二节 包装纸盒的分类 第三节 包装纸盒的设计 第四节 包装纸盒的制作方法第六章 系列包装设计 第一节 系列包装设计的基本特征 第二节 系列包装的设计策略和常见形式 第三节 系列包装设计的基本原则第七章 包装设计与印刷工艺 第一节 印刷简介 第二节 数字印前处理 第三节 电脑文件设计 第四节 制版、打样、印刷优秀包装设计作品欣赏

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>