

<<效果图表现技法>>

图书基本信息

书名：<<效果图表现技法>>

13位ISBN编号：9787811051957

10位ISBN编号：7811051958

出版时间：2005-8

出版时间：中南大学出版社

作者：丰明高

页数：136

字数：221000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<效果图表现技法>>

内容概要

现代设计的步伐随着社会和经济的发展日益加快。

顺应时代的需求，设计艺术教育也以前所未有的速度在发展，这使我国在设计艺术教育的整体水平上有了较大幅度的提高。

但由于现代设计教育在我国起步较晚，底蕴不足，发展无序，设计艺术教育的课程体系和教材建设令人担忧，全国各个设计艺术院校的教学计划与教学内容还不完善。

通过教材建设使课程内容与社会需求相结合，并对课程体系中存在的问题进行调整不失为好的办法，特别是在当前各种教材、教科书，甚至所谓的专著泛滥，但适用性不强的情况下尤有必要。

设计效果图是以绘画的形式来表达设计思想的。

优秀的设计效果图一定是既能满足人们了解设计师的设计思想的需要，又能满足人们的审美需求的。

本书在此思想的指导下，介绍了效果图表现技法的内容，希望学生通过本书的学习能够了解效果图的表现技法并完成优秀的设计效果图。

<<效果图表现技法>>

书籍目录

第一章 认识与准备 第一节 效果图表现技法的概念 第二节 效果图的基本内容 第三节 效果图表现技法的基本内容 第四节 效果图表现技法的意义与作用第二章 效果图对设计的表现 第一节 设计思维的表达 第二节 效果图的表现技法 第三节 效果图表现技法的特点与种类 第四节 材料与工具 第五节 工具与技法第三章 应用类型实践 第一节 室内设计 第二节 环境艺术设计 第三节 工业(产品)设计 第四节 服装设计第四章 设计的新技法、新观念 第一节 室内设计与环境艺术设计 第二节 服装设计第五章 设计方案与表现效果 第一节 设计方案的过程及其内容 第二节 方案的表达第六章 现代设计效果图欣赏

<<效果图表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>