

<<新闻编辑>>

图书基本信息

书名：<<新闻编辑>>

13位ISBN编号：9787811053111

10位ISBN编号：781105311X

出版时间：1970-1

出版时间：中南大学出版社

作者：吴飞,顾杨丽等

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻编辑>>

内容概要

《21世纪新闻与传播学专业系列教材：新闻编辑》力求从实际出发，尝试加强了报纸编辑策划的内容，并以大量的报纸编辑策划的实际案例来说明和解释，希望对编辑工作的学习者和实际操作者能有所启发。

<<新闻编辑>>

作者简介

吴飞，浙江大学新闻与传播学院教授、博士生导师。
现任浙江大学新闻与传播学院院长、新闻传媒与社会发展研究所所长。
主要研究领域：传播法、新闻传播与社会发展。
出版著作：《平衡与妥协——西方传播法史论》《大众传播法论》。
发表论文50余篇，其中十余篇被《新华文摘》及人大复印资料转载。

书籍目录

第一章 当前报纸编辑发展及其变化状况概述第一节 我国报业发展现状及趋势第二节 我国报纸编辑发展及其变化第三节 美国报纸概况及主要报纸新闻编辑概述第四节 英国报纸概况及主要报纸新闻编辑概述第二章 新闻报道的组织与策划第一节 时代呼唤报纸编辑的策划意识第二节 专题性报道的组织与策划第三节 突发性事件的组织与策划第四节 常规新闻报道的组织与策划第三章 编辑流程概述第一节 新闻稿件的选择第二节 新闻稿件的修改第三节 标题的制作第四节 版面设计第四章 专业性报纸和专、副刊报道的编辑策划与制作第一节 经济类报纸报道的编辑策划与制作第二节 生活类专刊报道的编辑策划与制作第三节 副刊报道的编辑策划与制作第五章 编辑的职业概况和编辑的责任与理念第一节 编辑的职业概况第二节 编辑的责任第三节 个案：《纽约时报》的新闻编辑实践手册《纽约时报》的编辑理念和风格从《南方日报》改版看编辑理念和风格参考文献后记

编辑推荐

现代报纸编辑，应该包括两个层面，一是具体地针对一篇稿件的选择、修改、标题、排版等基本操作层面，另一个是针对整个版面、整组版面、整个报纸的报道的系统编辑和策划，这是一个宏观的层面。

本书力求从实际出发，尝试加强了报纸编辑策划的内容，并以大量的报纸编辑策划的实际案例来说明和解释，希望对编辑工作的学习者和实际操作者能有所启发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>