

<<体育市场营销理论与策略>>

图书基本信息

书名：<<体育市场营销理论与策略>>

13位ISBN编号：9787811053173

10位ISBN编号：7811053179

出版时间：2006-5-1

出版时间：中南大学出版社

作者：谢小龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体育市场营销理论与策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>